

<<2001中国广告摄影年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2001中国广告摄影年鉴>>

13位ISBN编号：9787538838862

10位ISBN编号：7538838864

出版时间：2001-11

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：中国广告协会 编

页数：233

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2001中国广告摄影年鉴>>

### 内容概要

广告摄影作为中国广告业的一个组成部分与整个行业的发展相比，起步虽晚，但也是欣欣向荣。在《2001中国广告摄影年鉴》中我们可以看到，广告摄影师们运用了更多更先进的技术手段，在广告理念上也有新的探索，香港广告摄影师的积极参与命名之方面凸现得更加明显。特别值得提出的是，伴随着中国经济的发展，加入WTO的临近，以及奥运会申办的成功，广告摄影师们探索的领域也在不断拓展，本书中所展现的作品，说明了中国广告摄影师们有着敏锐的市场洞察力。

<<2001中国广告摄影年鉴>>

书籍目录

序言 评审团概况 优秀作品 十佳摄影师 主办单位推荐作品

<<2001中国广告摄影年鉴>>

章节摘录

插图：

<<2001中国广告摄影年鉴>>

编辑推荐

《2001中国广告摄影年鉴》由黑龙江科学技术出版社出版。

<<2001中国广告摄影年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>