

<<小公司病>>

图书基本信息

书名：<<小公司病>>

13位ISBN编号：9787538839272

10位ISBN编号：7538839275

出版时间：2002-03

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：崔玉敏 编著

页数：267

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小公司病>>

内容概要

本书分上编，下编。

无论是在工业发达国家，还是在发展中国家，小公司都是市场繁荣的根基，一国经济兴盛的支柱。尽管潮起潮落，每年都有大量的小公司破产倒闭，但“野火烧不尽，春风吹又生”，每年又有更多的小公司破土新生。

小公司作为一个整体，数量不断增加，地位不断提升，而且，随着消费的个性化、差别化和高新技术的开发和应用，小公司在国民经济中的地位和作用将越来越重要。

<<小公司病>>

书籍目录

导论：小公司概况

第一章 小公司的界定及其现状

第二章 小公司的地位和作用

第三章 小公司病的研究及其意义

上编：小公司的主要病症

第一章 缺乏长远规划 行为短视

第二章 产权界限不清 动力不足

第三章 各类人才匮乏 竞争乏力

第四章 融资渠道不畅 资金短缺

第五章 组织管理混乱 效率低下

第六章 过度的增长欲 欲速不达

第七章 盲目的多元化 误入歧途

第八章 创新能力不够 后劲较小

第九章 信息化程度低 反应迟钝

下编：治本清源 清除疾症

第一章 扬长避短 制定可行的发展战略

第二章 明晰产权 激活内在的发展动力

第三章 完善组织 实施规范的现代管理

第四章 引进培养 构建合理的人才结构

第五章 不断创新 增强持续发展的后劲

第六章 因企施策 采取灵活的竞争策略

第七章 政府扶持 营造良好的外部环境

<<小公司病>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>