

<<12大类5项因子看透房产广告创意>>

图书基本信息

书名：<<12大类5项因子看透房产广告创意>>

13位ISBN编号：9787538842135

10位ISBN编号：7538842136

出版时间：2003-1

出版时间：黑龙江科技

作者：张百清，何昕编著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<12大类5项因子看透房产广告创意>>

### 内容概要

《12大类5项因子看透房产广告创意:平面房地产广告创意设计表现作品五星点评》作者跟踪台湾房地产动态,搜集、整理了几百篇台湾房地产平面广告,并从中精选出近300篇归入《12大类5项因子看透房产广告创意:平面房地产广告创意设计表现作品五星点评》集结成册,以图全面、完整地展现2002年台湾房地产广告创意之最新风貌《12大类5项因子看透房产广告创意:平面房地产广告创意设计表现作品五星点评》是一本介绍了300余篇台湾房地产广告,完整展现2002年台湾房地产广告创意之最新风貌。

编辑小组本着严谨、审慎的态度,在公开、公平、公正的原则下进行,小组成员充分发挥,从不同角度对收集到的广告创意进行讨论。

《12大类5项因子看透房产广告创意:平面房地产广告创意设计表现作品五星点评》的每一张作品都经过精美摄影,以保证读者能够看到清晰、美观的作品。

《12大类5项因子看透房产广告创意:平面房地产广告创意设计表现作品五星点评》完成目的是为国内房地产界与房地产广告创意设计界提供借鉴台湾同业之最新契机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>