

<<现代展示(3)>>

图书基本信息

书名：<<现代展示(3)>>

13位ISBN编号：9787538847581

10位ISBN编号：7538847588

出版时间：2005-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：赵子夫,唐利

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展示(3)>>

前言

今天，中国的经济已经进入高速发展时期。
加入WTO后，我们的企业、商业都面临着前所未有的机遇和挑战。
然而成功的企业模式，不但要有技术“管理”，更要有树立品牌、宣传自我，表现企业形象，构建与社会沟通的平台。
展示设计就是沟通企业与社会的最佳方式，是用事实、用形象、用人们从中感知的企业实力和发展前景，来表达企业的理念。
展示设计把视觉传达语意和产品设计的功能、形态融于一体，以时空环境和超前设计方式抽象地表达出来。
展示设计是对特定的人为环境的创造，是一门空间与场地的规划艺术，是人與人、人与物、人与社会之间创造出的一个彼此交往的空间结构。
这一结构形态以整体性和独特性的超维度空间“语汇”，塑造出一个企业表现自我为目的的生动艺术形象。
进入21世纪后，中国的展示事业迅猛发展，商品竞争的日趋激烈，迫使企业营销时效的把握和争取客源的手段加强，出现了大大小小的博览会、展销会、促销会、产品发布会，等等。
商业展示带来的经济效益和社会效益令商家和企业十分鼓舞。
国际间、地区间的展示会议，将特定的资源与信息交流融合，带动了当地的旅游、饭店、航空、运输及会展经济的发展。
于是，在全国许多大城市都兴建了许多展览馆、会展中心、艺术馆，贸易广场，“会展业”这一种新型产业也适时生发。
大大小小、形形色色的展示公司，更如雨后春笋。
各大中城市纷纷争办各类展示活动，促进市场繁荣，已呈现出欣欣向荣的良好态势。

<<现代展示(3)>>

内容概要

《商业展示设计：现代展示3》展示设计把视觉传达语意和产品设计的功能、形态融于一体，以时空环境和超前设计方式抽象地表达出来。
展示设计是对特定的人为环境的创造，是一门空间与场地的规划艺术，是人與人、人与物、人与社会之间创造出的一个彼此交往的空间结构。
这一结构形态以整体性和独特性的超维度空间“语汇”，塑造出一个企业表现自我为目的的生动艺术形象。

<<现代展示(3)>>

书籍目录

第一章 展示平面布置方法一、顺墙布置二、中心布置三、散点布置四、网格布置第二章 展示轴线布置方法一、轴线的概念二、轴线的暗示手法三、轴线的转折手法

<<现代展示(3)>>

章节摘录

二、轴线的暗示手法 靠设置指路牌、文字来指点人们朝指定的方向参观是不可能的。展示设计必须通过陈设形象、位置,让观众不知不觉地沿着设计者的“意图”前行,也就是运用轴线的暗示手法,才称得上是展示设计艺术。

轴线设计是比较难把握的,它的手法也有多种多样,常用的暗示手法有形的流动感、形的有序排列、展架的隔断暗示、屏风的轴向暗示。

在这里,我们结合实例进行分析。

(1) 形的流动感。

形的流动感能给人两种感觉:一是功能性,二是审美性。

即在此形象面前,观众会沿着它的流动趋势行进。

曲线比直线更有流动感,如图3所示,有两个展板陈设形式,如果要使人能自然而然地前行,则沿着曲面展板的效果会更好些;而且,曲面展板所具有的柔软性格,给人以刚中有柔的审美效果。

第17页是一幅由曲线流动感塑造的展示效果图。

其整体形态及各部分的局部形态多是由曲线构成。

该展示以高低不同的弧形楣板交错构成,将整个空间围合在一起,下方用有韵律的金属支架与展板联系在一起,自然而然地暗示了曲线流动的路线。

四周弧形展架、弧形展台、同样也会引导观众的人流方向。

整个展示区域曲线交织、虚实相间、错落有序、新颖别致,非常引人入胜。

<<现代展示(3)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>