

<<基于非线性理论的制造业信息化系统组织>>

图书基本信息

书名：<<基于非线性理论的制造业信息化系统组织协同>>

13位ISBN编号：9787538851861

10位ISBN编号：7538851860

出版时间：2006-8

出版时间：黑龙江科技出版社

作者：徐浩鸣

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于非线性理论的制造业信息化系统组织>>

内容概要

制造业是一个非线性的、开放的、复杂的、远离平衡态的巨系统。

我国的制造业是一种具有着中国特色的复杂系统。

目前，我国关于制造业组织的理论研究还处于发展过程中，难以很好满足客观要求。

我国制造业系统的发展，其实质上应该是系统的演进问题，因此，应用混沌理论与协同学等非线性系统理论研究制造业信息化系统具有重要的理论和现实意义。

采用理论与实践相结合的方式，各章节基本贯穿了制造业系统组织混沌观与协同观的思想。

《基于非线性理论的制造业信息化系统组织协同》在论证了经济效益指标、科技评价指标作为测度输入变量的充要性，构造了充分表征专业化、信息化序参量和制造业系统组织自组织协同宏观效果的具体指标体系基础上，给出了制造业系统组织有序度、协同度模型，并应用此模型实证了几个典型的制造业系统组织近几年协同演进状况，计算结果与事实相符，为制造业系统组织的进一步协同发展提供了重要的战略依据。

<<基于非线性理论的制造业信息化系统组织>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 新型工业化与辅助决策支持1.2 制造业系统组织协同的意义1.3 我国制造业系统组织协同的实现途径第2章 协同学与混沌理论概述2.1 协同学概述2.2 混沌理论概述第3章 制造业系统组织结构与制造业信息化3.1 国内外制造业组织结构发展及现状3.2 国内外产业组织理论研究发展与现状分析3.3 我国制造业信息化的总体发展概况3.4 制造业信息化技术平台第4章 制造业系统组织的混沌观和协同观4.1 制造业系统组织的混沌观4.2 制造业系统组织的协同观4.3 基于两种非线性理论研究的辩证思考及启发第5章 制造业系统组织与信息化协同5.1 我国制造业信息化现状的混沌机制分析5.2 我国制造业信息化过程自组织协同对策5.3 电子商务环境下的制造业信息化建设5.4 斯达公司信息化案例分析第6章 制造业系统组织与市场竞争协同6.1 建立我国专业市场的前提：消除行政垄断6.2 专业市场的协同平台作用分析6.3 面向专业市场的市场行为对策6.4 电子商务环境下的专业市场建设6.5 恶性竞争的混沌机制分析6.6 我国制造业系统组织面向客户的供应链纵向协同研究6.7 我国制造业系统组织面向客户的供应链横向协同研究6.8 电子商务环境下的制造业系统组织供应链建设第7章 制造业系统组织协同模型建立第8章 我国制造业系统组织协同的战略涨落机制：自主创新第9章 我国制造业系统组织自主创新战略架构分析第10章 我国制造业系统组织协同度实证分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>