

<<聪明女人人脉学>>

图书基本信息

书名：<<聪明女人人脉学>>

13位ISBN编号：9787538864274

10位ISBN编号：753886427X

出版时间：2010-10

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：娜娜

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<聪明女人人脉学>>

### 前言

人脉，即人际关系、人际网络，它体现了一个人的人缘、社会关系。

辞典里对人脉的解释为“经由人际关系而形成的人际脉络，经常用于政治或商业的领域”，实际上不论哪个行业，人人都会使用人脉。

Man keep，是现在很流行的一个词，根据发音读为“脉客”，译为“人脉经营”，善于经营人脉、使用人脉的人就是脉客。

人类是群居的社会动物，大家互相帮忙而赖以生存，人与人之间产生了特殊的情感与利益关系，这就是所谓的“人脉”。

随着人们对人脉资源的看重，越来越多的女性开始关注人脉经营了。

专家曾作过一项关于“影响女人职业生涯的因素”的调查，结果表明：“个人能力”被公认为第一要素，其次就是人脉。

而关于人脉对女人的重要作用，说法也有很多：人脉就是女人的钱脉；人脉是一个女人最重要的资产；人脉广泛铸造百万富婆；有钱比不过“有人”，女人的事业从人脉开始；人脉是一个女人成功的第一生产力；盘活人脉，女人的人生就会得以飞跃；人脉造就女人的命运等等。

这些说法虽然不同，但却有异曲同工之处，那就是，人脉是女人人生中不可缺少的一笔重要财富。

聪明的女人善于编织属于自己的人脉网，因为她们懂得人脉的广度和深度，直接影响到自己的工低学习、生活顺畅与否，更关系到求人办事能不能顺利地达到目的。

人脉资源丰富的女人，社会形象好，社会评价也高，因此，她们求人办事也容易得到理解、同情和支持，得到信任和帮助。

所以，人缘的好坏直接反映出女人的办事能力和水平。

## <<聪明女人人脉学>>

### 内容概要

美国有一句流行语说：“一个人能否成功，不在于你知道什么(what you know)，而在于你认识谁(whom you know)。

”聪明女性更是高声提醒所有的女性同胞：女人，人脉决定财脉、情脉，甚至是你的命脉！人脉是一个女人获取财富、抓住爱情、走向成功的门票。

本书结合当今女性人脉关系的特点和规律，通过大量的真实事例和简明的理论，介绍了女人如何建立人脉关系，如何利用人脉关系办事的方法和技巧，全书小中寓大，俗中见雅，给女性朋友提供了一整套实用、高效、便捷的人脉关系成功妙略。

女人要相信，只要拥有完善的人脉，天底下没有办不成的事！

## <<聪明女人人脉学>>

### 书籍目录

第一章 1+1>2，人脉为女人的人生镀金 人脉，女人生存的基础 女人天生就是交际高手 活用关系，万事不难 人脉决定女人的“富贵指数” 好人缘是女人成功的“助推器” 人脉来了，机遇还会远吗 人脉圈如同热带雨林，聪明女人会从中汲取“营养” 第二章 做事先做人，好品质让女人见人爱 一流的女人要有一流的品格 女人搭建人脉要“谦”字当先 自信，让女人在社交中更具吸引力 亮出自己的“信用卡” 将宽容装满你的口袋 巾帼不让须眉，女人要自强 助人就是助己，做个“爱心天使” 坚韧也是女人的专利 把自己打造成一个心存责任感的女人 感恩是给女人生命加油加水的金汤匙 第三章 礼多人不怪，良好礼仪为女人增加社交魅力 掌握社交礼仪原则，成为彬彬有礼的“万人迷” “妆”出好礼仪 学会搭配服装，做社交中的“型女” 不要忽视握手，让待人接物恰到好处 把礼仪表现在举手投足间 “坐”个风姿绰约的高品位女人 优雅地用餐，吃出好礼仪 声音，女人的听觉名片 称呼是交际之始，女人要言之有“礼” .....第四章 构建人脉，女人要为自己办一张“人脉存折” 第五章 巧言沟通，聪明女人善于打开“话匣子” 第六章 玩转OFFICE，人脉决定职场丽人的升迁速度 第七章 “笼络”客缘人脉，女人要学会和客户做朋友 第八章 升级“人脉网”，让自己成为“人脉女王” 第九章 保持互动，做好自己“人脉网”的女“网管” 第十章 趋利避害，聪明女人要绕开人脉圈中的陷阱

## <<聪明女人人脉学>>

### 章节摘录

帮助女人熟悉、了解环境环境主要指女人活动场所的自然与历史情况，各种条件和人际关系的状况等因素的总和。

尽快地了解、熟悉和适应环境，对女人来说是至关重要的，它往往关系到事情的成败。

而了解、熟悉和适应环境的过程往往就是人际交往的过程。

很多公司在推出一款新产品时，一般事先都要做深入、细致的市场调查工作，这种市场调查工作上主要依靠人际交往工作，通过对当地消费者的问卷调查，通过同各种人和事的接触，对环境、竞争对手的力量有了充分的了解，做到心中有数，方向明确，只有这样，新产品才能取得好的市场反响。

反之，如果不事先通过人际交往来了解和熟悉环境，心中无数，方向不明，新产品很可能就会过早地夭折。

对于女人来说，道理也是一样的。

新到一个公司或者到一个陌生的社交场合，如果自己不同周围的人接触，信息不灵，消息不通，对自己所在的环境、场合的情况不甚了解，有时就会出差错，闹笑话。

由此可见，在女人了解、熟悉环境的过程中，人脉所起的作用是显而易见的。

<<聪明女人人脉学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>