

<<做最优秀的员工>>

图书基本信息

书名：<<做最优秀的员工>>

13位ISBN编号：9787538865233

10位ISBN编号：7538865233

出版时间：2011-2

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：吴波

页数：165

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做最优秀的员工>>

内容概要

在市场竞争日益激烈情况下，一名优秀的员工对于企业而言，其价值是无法估量的。优秀的员工不仅可以提高企业的市场竞争力，还能在生产、管理等环节起到积极的作用，同时带动其他员工的工作积极性。

当雷曼兄弟倒下的一刻，金融海啸席卷了全球，各个企业再次面临新的挑战，为了增加市场竞争力，企业迫切需要更多的优秀人才。

挑战与机遇并存，如何在企业搭建的广阔平台上实现自身价值，是每一名员工由平凡走向不平凡的关键。

那么，优秀员工应该具备怎样的素质、能力以及特质呢？

<<做最优秀的员工>>

书籍目录

第一章 要做最优秀的员工 持之以恒的激情 不可替代的员工 用业绩和能力说话 适应企业发展,不断自我更新 消除依赖心理,独立面对困难第二章 细节决定成败 成功之路,始于小事 关注细节,见微知著 把握细节,落实行动 不拘小节,难成大事 重视细节,体现大智慧第三章 摆正心态工作 勤奋是成功的基石 热忱是工作的灵魂 忠诚是立身之本 诚信是道德之源 薪水不是全部的工作价值第四章 责任胜于能力 岗位就是责任 敢于承担责任 履行职责,体现最大能力 责任是成功的阶梯第五章 有些事不必老板交代 不做“按钮型”员工 老板在与不在,都要自律地工作 将主人翁精神落实到行动上 不局限于分内的工作 为公司节约经营成本第六章 不为失败找借口,只为成功找方法 借口是拖延的温床 不找借口,只找方法 错误面前,没有借口 保持清醒,正视错误第七章 心怀感恩,不做“抱怨族” 学会感恩,不做“抱怨族” 感恩可以相互作用 感恩可以激发自我潜能 感恩使你走出困境 学会感恩,快乐工作 老板眼中的“绩优股”员工

<<做最优秀的员工>>

章节摘录

持之以恒的激情 每一个人步入社会后的工作很少是自己喜欢的或擅长的，只有慢慢地去接纳它，渐渐喜欢上它，才会对工作有激情，从而达到工作的理想状态，而这正是优秀员工的潜质。

爱默生曾说过：“多数人都是寂静地活在消沉之中。

”没有一个明确的目标，人们的生活就没看激情，工作更谈不上激情。

很多人对自己的工作感到迷茫，越是迷茫，工作结果也就越令人沮丧。

想得到的得不到，想避开的却躲不掉，在办公室里过得极为无趣乏味。

而那些富有激情的人则恰好相反，他们具有雄心壮志，不满现状；他们有强烈的工作热情和工作欲望；他们能把工作完成得更好，表现出极强。

的工作能力。

有这样一个故事。

挪威渔民出海捕沙丁鱼，如果抵港时鱼仍活着，卖价要比死鱼高出许多倍。

因此，渔民们千方百计想让鱼活着返港，但种种努力都失败了。

只有一艘渔船却总能带着活鱼回到港内，收入丰厚，但其中原因一直未明。

直到这艘船的船长死后，人们才揭开了这个谜。

原来这艘船捕了沙丁鱼，在返港之前，每次都要在鱼槽里放一条大鲰鱼。

放鲰鱼有什么用呢？

原来鲰鱼进入鱼槽后由于环境陌生，自然四处游动，到处挑起摩擦，而大量沙丁鱼发现多了一个“异己分子”，自然也会紧张起来，加速游动。

这样一来，鱼儿们就一条条活蹦乱跳地回到了渔港。

工作也是如此，想要在工作中取得骄人的成绩，除了要不懈地努力，热爱本职工作，你还需要投入一生的激情。

当你进入一家公司，并开始承担起工作，那么老板就一定认为你能担得起这份工作，如累你的工作做不好而受到老板的挑剔，那么问题很有可能出在你这里，对于你胜任的工作，你唯一缺少的就是激情。

John是一名广告策划，一向自信的他最近却总是垂头丧气，因为他正面对来自老板的“重压”。

他沮丧地认为自己非常倒霉，遇到了“不好”老板。

所谓“不好”老板，就是无论你拿出怎样的策划方案，他都说“不好”。

老板简直就是一个工作狂，任何工作都要求做到尽善尽美。

当John低眉顺眼地向他询问到底欠缺在哪里时，他倒是很直接：“我也不知道到底哪儿不好，但我就是觉得还有不完美的地方，总之你还要继续改，要不就重来。

” 每当John交完方案从老板的办公室里走出来，心情就跌落到了谷底，他恨恨地说：“他的挑剔就像一把尖刀，总是把我精心雕琢的东西刺穿，无数次的重新来过，让我觉得自己是个没有才华与能力的人，久而久之，我失去了对工作的兴趣。

” 其实，老板的挑剔，正是对自己激情的磨练。

每一个老板都不是傻子，他的每一步工作都会有一定的目的，虽然力求完美会让人做起来感觉非常的累，却是让你将来一步到位的铺垫。

一个人靠一时的激情，在工作上干出点成绩不难，难的是一辈子都能这样干下去。

良好的职业品牌的树立需要自己从灵魂深处接受和热爱这份工作，使工作激情持之以恒，从而实现自身价值和人生成就。

这种良好的职业品牌对于那些做到中层或以上的员工来说，是继续上升的重要依据。

而对于新员工来说，则是不断进步的必要因素。

<<做最优秀的员工>>

媒体关注与评论

员工素质提高一小步，企业就进步一大步。
想要打造优秀的企业，必先培养优秀的员工。
这本书就是培养优秀员工的必备手册。

——比尔·茨 当你具备了优秀员工的职业素养，你就走上了职场的阳关大道，再也不用担心自己的表现不被重视，再也无须自责碌碌无为，迎接你的必是卓绝优秀的美好人生。

——巴菲特 优秀不是与生俱来的，而是后天塑造出来的。
希望那些想成为精英员工的人们，只要你有心学习，一定能够找到适合自己摆脱“平庸”的方法，使自己早日成为公司的优秀员工，成为公司的中流砥柱。

——马云 要想在自己的工作中有所成就，你就必须具备优秀员工所拥有的职业精神，而这种精神就是你成功的核心所在。

——李嘉诚

<<做最优秀的员工>>

编辑推荐

一部员工励志成才的必读书 优秀员工必做的功课 世界500强企业首选的职业精神培训工具书
优秀的员工，是企业最宝贵的财富，是企业管理成功的基石。

<<做最优秀的员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>