

<<编辑思维学>>

图书基本信息

书名：<<编辑思维学>>

13位ISBN编号：9787538904673

10位ISBN编号：7538904670

出版时间：1993-5

出版时间：黑龙江朝鲜民族出版社

作者：陶同

页数：343

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑思维学>>

内容概要

一切文明成果都是思维指令行为的产物。

本书是兴新的编辑学首次从编辑的外部行为转向研究编辑内部思维活动的第一部著作。

研究编辑的思维是提高编辑素质的关键,《编辑思维学》开创性地探讨了如何充分发挥和发展编辑的聪明才智的潜力,去做好各项编辑工作。

它具有鲜明的时代特色和国情特点。

站在当代需要的高度,对编辑思维的本质使命,规律、准则、现状、系统工程的控制和开发、怪圈和如何突破怪圈、编辑创造思维的样式等进行了开创性的研究。

该著澄清了长期以来理论界争论不休的有关编辑本质的问题,从分析大众传播的发生、发展,编辑在其中的地位和作用入手,揭示了编辑的本质是大众传播信息调控的直接实现者。

从而明确了编辑的使命是通过调控,传播最佳最需信息来促进生产力的发展,社会的昌盛,大众素质的提高。

它根据编辑思维的规律,提出了编辑思维的十项准则。

切中时弊地对流行一时的“图书是一般商品,要用利润杠杆来调控”的错误认识,进行了有力的批驳,并首次引入“负效益领域”的概念,指出应以信息价值法则为调控的准绳,坚持社会效益第一,兼顾经济效益。

该著运用当代科学的前沿的思想来研究编辑的思维。

如运用具有普遍革命意义的“时空质连续统”理论,来创造性揭示和解决了如何把握编辑工作的流程,提高工作的效率和水平。

该著批判地剖析了弗洛伊德关于潜意识的学说,对潜意识重新作了科学的界定,并建构了显潜意识系统说,不仅为编辑也为普遍开发思维潜力打开了途径。

该著指出当编辑工作没有起色时,便是编辑的思维有了怪圈。

它例举了许多常见的编辑思维怪圈和多种可操作性的突破怪圈的方法。

该著广证博引古今中外著名编辑家如梁启超、巴金、鲁迅、叶圣陶、萨克斯等的实践和论述,增强了学术性和说服力。

它还引入数学对一般认为不可能量化的问题进行了定量研究。

该著还对一些根本性的问题进行创造性的探讨,提出了许多新的概念,如人类几个飞跃阶段的划分,科学零整零发展的规律,以及“人球系统”、“思场流”、“超动物欲望”等。

这些对其他科学亦有普遍意义。

<<编辑思维学>>

书籍目录

代序第一章 编辑思维学研究的必要性、目标和范畴 一、信息时代的热点：研究和开发思维的潜力 二、应运而生的编辑思维学 三、编辑思维学研究的目标和范畴第二章 揭示编辑的本质是研究编辑思维的前提 一、大众传播的诞生、发展和必须具备的条件 二、大众传播是社会大系统的子自组织系统 三、编辑：对大众传播信息进行调控 四、几种编辑定义的辨析 五、编辑思维的天职：如何通过信息传播的调控最佳地增进社会的负熵第三章 编辑对大众传播信息进行调控的思维 一、编辑调控思维的对象性信息 二、编辑调控思维准则 三、编辑调控思维的基础：传品的分类 四、建立传播信息时空质连续系统调控意识第四章 编辑的思场流 一、何谓思场流 二、编辑思场流：编辑思维的现实 三、有待开拓的蕴有无限潜力的编辑思场流第五章 编辑思场流的控制与反馈 一、控制通达自由 二、编辑思场流的目标在控制中的作用 三、编辑目标的形成和思场流控制流程 四、编辑的第一需要和快乐的源泉 五、编辑对思场流的最佳控制和反馈第六章 编辑的显意识与潜意识动态系统 一、显意识与潜意识的界定 二、潜意识的三个元：编辑的潜控制、潜信息、潜效应 三、编辑潜意识层次的上升与显意识的解放第七章 突破怪圈：编辑思维的跃进 一、无形的周而复始的怪圈 二、常见的编辑思维怪圈及其成因的悖论 三、如何突破怪圈第八章 编辑的创造性思维 一、创造思维：编辑调控大众传播信息的必须 二、编辑最佳思场流：进行最佳创造的通途 三、编辑创造思维的几种样式主要概念术语释注及检索参考书目跋附录：专家评审辑要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>