

<<空间策划>>

图书基本信息

书名：<<空间策划>>

13位ISBN编号：9787539023090

10位ISBN编号：7539023090

出版时间：2003-9

出版时间：江西科学技术出版社

作者：贝思出版有限公司 编

页数：163

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间策划>>

内容概要

所谓“空间策划”是一项理性、感性兼具的创造性活动，它的核心是人，调和人与空间方方面面的关系，它涵盖生理、心理、物质、精神等多方面因素；它以空间意识为前提，关注空间结构的功能，它运用艺术语言，进行有目的的视觉创造；它要求室内设计师工作者具备营销意识，把室内设计作为一种应用性艺术，以设计项目获得市场的认同作为成功的标准。

本书通过大量实例方案的分析，了解室内设计师在注重生活、注重人们的切实需要的同时，还从社会中认识人的价值、人的文化、历史、传统及人性的需要，关注人类的情感，塑造完整而鲜活的空间生命。

<<空间策划>>

书籍目录

空间策划关注本土创造时尚项目管理的全新视觉设计实验室 纯粹SOHO派 E生活的纯白主张 住在生态里 现代古典派 简约风格派 现代享乐主义 海洋之心 超现实主义 岭南园林人家设计精品廊 让波普艺术大行其道 追忆似水年华 徘徊在奢华国度 材质表现新意念设计展览馆 浪漫主义的平和 成熟、稳重的表情 奔放、活泼的个性 大家风范 挑染泰式风情 现代风韵 沟通室内与室外 公共区域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>