

<<中国彩印二千年>>

图书基本信息

书名：<<中国彩印二千年>>

13位ISBN编号：9787539036281

10位ISBN编号：7539036281

出版时间：2009-12

出版时间：江西科学技术出版社

作者：李英

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国彩印二千年>>

前言

序一 前几日，作者邀我为她的新书作序，乍一看书名，心里油然而生一种欣喜。在我的印象中。

讲印刷史的书不在少数。

但从彩印角度写印刷史却并不多见。

的确，时至今日，还没有一部专著对中国彩色印刷技术的发明和发展作出全面而系统的介绍。

过去，说到中国四大发明之一的印刷术，人们似乎只有白纸黑字的印象，而《中国彩印二千年》则为我们展现出一幅延续数千年的绚丽多彩的画卷，读之如“从山阴道上行，山川自相映发，使人应接不暇”。

出版人对印刷是有感情的，在我看来，印刷于出版如同发动机之于汽车，没有印刷技术的进步，就难有出版的发展。

纵观出版的历史，每一步的前行都可以说与印刷密不可分。

3000多年前。

人们就开始用木简和竹简刻写文字，装订成册后就是最早形式的图书。

春秋战国时期，中国的科技文化出现了第一次大繁荣，同时也是中国出版的第一次高潮。

教育、天文、历法、历史、军事、农业、医学、文学各个方面都呈现出百花齐放、百家争鸣的局面。

但是那时的出版受限于复制手段的匮乏，多为刀刻手抄，耗时费力，难成规模，使文化的传播只局限在少数贵族群体中。

出版真正的发展，应该说源于唐宋雕版印刷术的产生。

它使《元和郡县志》、《通典》、《史通》等历史地理著作，以及王维、李白、杜甫、白居易等诗人的诗文集可以广为刊布。

雕版印刷术的发明有力地推动了唐代文学艺术、科学技术的进一步普及与发展，甚至可以说成就了大唐盛世。

难怪雕版印刷术被称为人类的“文明之母”。

.....

<<中国彩印二千年>>

内容概要

本书是一部适合科研、科普工作者以及大中学生阅读的科普读物。

它将中国印刷术起源的历程呈现给读者：将印刷史上雕版、活字、信息处理技术这三次技术创新。

用通俗的语言介绍给读者。

希望本书有助于人们学习和研究我国的印刷传播文化。

了解印刷术对中华文明、世界文化发展的贡献，增强民族自信心和自豪感；希望人们能借本书铭记历史上对印刷术的发明创新有过不朽贡献的先驱——蔡伦、毕昇、王祯、王选……更希望本书能激励后人为中国的科技创新作出努力。

<<中国彩印二千年>>

作者简介

李英，中国印刷博物馆业务部主任，中国博物馆学会会员，中国印刷史研究会副秘书长。

书籍目录

第一章 印刷术的含义 第一节 印刷术与大印刷观 第二节 中华印刷之光第二章 印刷术的源头 第一节 印刷术传播的对象 第二节 印刷术三要素第三章 印花技术的发明与汉代印花技术 第一节 手绘、刺绣、提花等丝绸装饰工艺 第二节 印花工艺的起源与发展 第三节 印花工艺的种类 第四节 早期的印花技术 第五节 汉代的印花技术第四章 雕版印刷术的发明 第一节 众说纷纭话起源 第二节 雕版印刷术的基础 第三节 早期的雕版印刷品第五章 南北朝隋唐五代时期的彩色印刷 第一节 北朝及西凉印花织物 第二节 隋代敷彩佛像 第三节 唐代印花技术 第四节 唐与五代雕版彩印的萌芽第六章 宋辽金时期的彩色印刷 第一节 织物印花技术 第二节 纸币彩印技术 第三节 彩色版画 第七章 元代的彩色印刷 第一节 纸币印刷 第二节 织物印花与印金 第三节 套印《金刚经注》 第四节 彩印壁画第八章 明代的彩色印刷 第一节 朱蓝印本 第二节 套色书籍印刷第九章 清代的彩色印刷第十章 近现代彩印技术参考文献

章节摘录

第二章 印刷术的源头 印刷术是一门工艺技术，是一门推动人类社会进程的技术，它的产生必然需要经历长时间的历史文化积淀。

首先，无论在古代还是现代，印刷技术所传播的对象分为两大类：图与文。

可以这么说，没有图文传播的需要，就没有印刷术的发明。

因此，图画和文字的发展是文化传播的基础。

其次，一般认为古代印刷技术有三大要素，一是印墨，二是印版，三是承印物。

这三大要素的产生和发展成熟是印刷术发明的必要条件。

故而，在进行了一定程度绵绵不断的文化技术积累之后，随着人们生活水平的不断提高，人们在日常生活中审美意识的不断加强，应用于生活装饰作用的印花技术便应运而生，这是最早的印刷术。

印花技术以图案为主要复制对象，承印物为纺织品，早期主要是丝绸和麻布。

印花术发明之后，随着纸的发明与完善，再加上佛教传播的需要和科举制度的兴盛，促使了雕版印刷术的发明，从而开创了纸张印本书籍的先河。

人类社会从此淘汰了笨重的竹简书、昂贵的帛书，告别了手抄本书，开启了规范、轻便、快捷的印刷品时代。

规范、轻便、快捷是印刷技术的三大宗旨。

此后的1500年，不断地改进创新印刷术，成为人类永无止境的追求。

而每一次新的技术的发明和应用都为人们带来更加规范、更加低廉、更加快捷的印刷复制品。

第一节 印刷术传播的对象 一、图形图像探源 中国历来有“书画同源”之说：“中国画，起源古，象形字，奠基础；文与画，在当初，无歧异，本一途。

”有人认为伏羲画卦、仓颉造字，是为书画之先河。

文字与画图初无歧异之分。

有关中国的图画的起源问题，像历史的起源一样未有定论。

究竟中国的图画始于何时何地？

是何人所创造？

这一谜团千年以来一直萦绕在历代美术史研究者的脑海中。

现代考古发掘出土了大量的史前和历史早期图画形象的实物，不断增加着我们对早期图画艺术的了解。

中国新石器时代的造型艺术，在彩陶及绘画、陶塑和雕刻方面，均有一定的成就。

.....

<<中国彩印二千年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>