

<<丰田门>>

图书基本信息

书名：<<丰田门>>

13位ISBN编号：9787539039244

10位ISBN编号：7539039248

出版时间：2011-8

出版时间：江西科技

作者：崔林

页数：246

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<丰田门>>

### 内容概要

《丰田门(日本制造业危机的警示)》由崔林所著，以“丰田事件”为切入点，《丰田门(日本制造业危机的警示)》详细剖析了“日本制造”何以横空出世，如何缔造辉煌直至盛极而衰的全过程。

是什么原因导致了日本制造业的整体危机？

是什么为这场危机火上浇油？

又是什么原因让日本陷入了整体的迷茫？

“中国制造”在生产流程和管理体系上一度借鉴了日本的许多成功经验，所以，中国众多企业和企业人，更应从危机与警示中反思自身的战略发展。

## 作者简介

崔林，北京大学经济学硕士，国内资深的产经评论员，《中国经济英才》杂志副主编，兼任多家财经杂志及网站副主编、专栏作者，对中国产业经济与社会发展有很深刻的认识和研究。出版有《终极较量》等产经及社会评论著作多部。

书籍目录

第一章 一场看似“偶然”的灾难

1. 小小脚踏板引发轩然大波
2. “天降厄运”于领头羊
3. 危机公关的致命迟钝
4. 本田，“失足”的追随
5. 日本制造业濒临整体崩溃
6. 从金融系统找寻问题根源
7. 美国经济低迷的替罪羊
8. 阴谋论：真正的幕后黑手

第二章 “日本制造”何以横空出世

1. 地板木屐民族的特性
2. 天灾人祸打造出长远眼光
3. “二战”时期积累的先进生产经验
4. 战后和平发展的黄金时代
5. 能源危机逼出来的质量
6. 迈向世界“第一等”
7. 民族精神渗透到现代工艺流程之中

第三章 “辉煌三十年”的必然

1. 丰田独步天下
2. 本田后来居上
3. 日产、马自达奋起直追
4. 东芝、松下家电称霸
5. 索尼、佳能数码称雄
6. 资生堂化妆品领军
7. 无孔不入的日本品牌

第四章 隐患重重，使质量遭遇重创

1. “召回门”的背后
2. 管理与扩张的矛盾
3. 当不屑一顾成为习惯
4. 激烈竞争下的成本压力
5. 长期繁荣之下的堕落
6. 物极必反

第五章 危机带来的警示

1. 质量管理体系要有标准
2. 产业结构的缺陷
3. 学习模仿切忌盲目崇外
4. 数量型的盲目扩张
5. 白残性的残酷竞争内耗
6. 地域文化经营的陷阱
7. 什么是“中国制造”？

第六章 “中国制造”的前景

1. 曾经廉价的“世界工厂”
2. 以科技创新为导向的转型
3. 生产加工走向品牌经营

## <<丰田门>>

4. 全球反倾销围剿
  5. 跨国兼并, 海外经营
  6. 打造核心竞争力的“航母”
  7. “超英赶美”大跃进
  8. 让“中国制造”熠熠生辉
- 第七章 未来的核心——“中国创造”

1. 规划合理的产业结构
2. 打造大规模生产管理体系
3. 低成本和高品质真正统一
4. 确立全球制造战略规划
5. 整合不同地域和文化的生产力
6. 高科技、新能源带来的激烈竞争
7. 国家安全制造战略

参考文献

章节摘录

当我们开着汽车奔驰在公路之上，想要踩油门的时候突然发现油门脚踏板好像被焊接在一块钢板上一样，纹丝不动，我们会怎么想？

当我们驾车飞奔，突然眼前闪出一个人，必须刹车减速的时候，我们突然发现油门失灵了，我们会怎么想？

无论是那一种情况，我们心里都不会舒服，我们会骂汽车制造商黑心，如果还因此闹出了交通事故，那么我们大概会对汽车制造商恨之入骨。

平常都说：“便宜没好货，好货不便宜。

”很多消费者担心商品的质量问题，宁愿多花钱买名牌。

可是，现在世界第一大汽车生产商丰田告诉我们：贵的也不一定都是好货。

丰田汽车的脚踏板问题将丰田推到了舆论的风头浪尖，曾经是“日本制造”高品质代名词的丰田汽车这次彻底栽在自己的手里，正所谓“天作孽犹可恕，自作孽不可活”。

美国是丰田汽车最重要的市场之一，丰田汽车出现的问题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>