

<<三星攻略>>

图书基本信息

书名：<<三星攻略>>

13位ISBN编号：9787539122229

10位ISBN编号：7539122226

出版时间：2003-01

出版时间：二十一世纪出版社

作者：（韩）金正熙

页数：219

字数：160000

译者：佟晓莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星攻略>>

内容概要

1997年，金融危机席卷亚洲各国，许多企业深深的困境。

韩国三星也在这一年背负了170亿美元的债务。

在这个危机关头，三星电子积极应变，将危机看作是一次自我完善、提高竞争力的绝佳机会。

它首先进行了大规模的结构调整，通过结构调整完成了从家电中心型企业向电子企业的转变。

同时，在企业文化、人力资源、品牌形象、技术研发、监督机制、全球战略、财务管理、信息管理等方面，都做了调整，并取得了显著的效果。

经过5年的艰苦奋斗，三星目前已成为全球最大的内存芯片、纯平显示器和彩色电视制造商，以及第三大手机制造商，在全世界47个国家建有89个分支机构。

1999至2001年，三年赢利总额达110亿美元。

2002年4月20日，三星宣布了未来几年的奋斗目标：2010年以前，三星要成为“数字整合革命的主导者”，跻身全球三强之列。

<<三星攻略>>

书籍目录

第一章 跻身世界电子巨头号之列 1.敢与索尼争锋 2.韩国股票市场的“晴雨表” 3.半导体缔造三星神话 4.“三星出身的人最知道如何做事” 5.2010年跻身全球前三强第二章 三星电子为何如此强大 1.会长李健熙的凝聚力 2.在变化中求发展——走近CEO 3.战前指挥——走近结构高速本部 4.大刀阔斧的结构系统化的人才管理 5.系统化的人才管理 6.赏罚分明的评价体系 7.体系化的经营监察机制 8.多样化的“黄金”产业结构 9.品牌形象管理 10.高投入的研发与设计 11.各分公司相互协作的体系 12.周密的信息管理 13.坚决彻底的库存管理 14.相辅相成的劳资关系 15.无派别主义 16.全球化经营 17.战略化合作 18.没有枪声的战斗——广告大战 19.亟待解决的课题第三章 领导者眼中的现在与未来 1.三星电子首席执行官兼会长李健熙 2.三星电子首席执行官兼副会长尹钟龙 3.设备解决方案网络事业部CEO兼社长李润雨 4.数字多媒体网络事业部CEO兼社长陈大济 5.数字家电网络事业部CEO兼社长韩龙外 6.信息通讯网络事业部CEO兼社长李基泰附录1：三星电子大事纪附录2：本书出现的主要产品简介附录3：三星电子在华发展历程简介附录4：韩元兑美元汇率（1997-2002）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>