第一图书网, tushu007.com

<<鼠胆神威>>

图书基本信息

书名：<<鼠胆神威>>

13位ISBN编号：9787539148625

10位ISBN编号：7539148624

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪

作者：斯蒂顿

页数：118

译者：史希平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

杰罗尼摩最近遇到一个严重的问题：他恐惧一切，变得神经兮兮的。
菲、赖皮和本杰明出于对杰罗尼摩的健康考虑，决心帮助他克服这个毛病。
他们诱骗他签了一份合同，逼他去参加一个名叫“ 鼠胆神威 ”的热带丛林训练课程。
于是，杰罗尼摩不得不和其他四个倒霉的鼠友一起背着超重的行囊徒步走在阴森森的原始热带丛林里，还得不断接受各种出其不意的非鼠的挑战。
当最后圆满完成挑战任务时，杰罗尼摩已经脱胎换骨，拙克服了所有胆小恐惧的毛病， ”当然他还是害怕猫，因为他是一只老鼠嘛！

<<鼠胆神威>>

书籍目录

我的病有多严重，医生怎么了，杰罗尼李全在三十秒内发生求求你，不要给我打针斯蒂顿先生的包裹奶酪巧克力我害怕高速美丽的粉丝我害怕生电梯我害怕坐飞机噢，您是一位真正的天才就签在这里已经签名盖章了，斯蒂顿大迟了，斯蒂顿我害怕臭虫第1天：星期一第2天：星期二第3天：星期三第4天：星期四第5天：星期五第6天：星期六第7天：星期天请把一切都告诉我毕竟我是一只老鼠

媒体关注与评论

儿童阅读专家王林—— 香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》 《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。
不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“ 鼠迷会 ”，经常举办相关的活动。
香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？
我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。
她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。
这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。
《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。
阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。
另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。
《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。
如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。
虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。
就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。
很多人凭印象认为香港是“ 文化沙漠 ”，香港人不爱读书。
可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！
当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。
而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“ 为了快乐而阅读 ”的学生的比例非常高。
为了快乐而阅读！
这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。
我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。
我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。
可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“ 有文化 ”的大人。

编辑推荐

全球狂销3000万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。

此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。

他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。

但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的小读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。

迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。

孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。

翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！

作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩?斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。

相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com