

<<夺面双鼠>>

图书基本信息

书名：<<夺面双鼠>>

13位ISBN编号：9787539148632

10位ISBN编号：7539148632

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪

作者：斯蒂顿

页数：119

译者：史希平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<夺面双鼠>>

内容概要

杰罗尼摩近来总是遇上一些奇怪的事情：先是走在路上莫名其妙地被一位女鼠打了脑袋，接着又发现自己做了某种马桶的广告代言人，后来又是自己的《鼠民公报》被竞争对手莎莉收购……以致于杰罗尼摩有家难回、流落街头……当杰罗尼摩和菲调查此事时，发现居然有只声音和长相都酷似自己的老鼠在冒充自己干坏事。

杰罗尼摩愤怒了，他决定以“其鼠之道还治其鼠之身”——让赖皮去冒充莎莉，教训了卑鄙的莎莉，并最终夺回《鼠民公报》……

<<夺面双鼠>>

作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。

杰罗尼摩·斯蒂顿常常用自己的诚实来表现心中的平静和通达，他总是在一次次的旅行中笑料不断、身处奇境。

尽管他有句口头禅——“我真讨厌旅行”，但还是在每次奇异

<<夺面双鼠>>

书籍目录

早晨我挨揍了餐厅里惹出的祸你这家伙，和盘托出吧巧?力奶酪软糖全被马桶搅乱了愚蠢的想法 喂，拍挡我还以为你讨厌骑摩托车可以给我签名吗简直像双胞鼠你像奶酪一样香甜锡德·明星鼠一个天大天大的误会 无家可归的我再见，斯蒂顿先生 姑妈给我的生日礼物奶酪味的浴盐杰罗尼摩，真的对不起我最亲爱的杰罗尼摩叔叔我的鼻子上长了痘痘吗丽鼠先生 给尾巴上粉底先生，您的账单我马上到去告诉关于你的人吧这里由我做主滚开，你这骗子都是你的错成吨重的稿件

<<夺面双鼠>>

章节摘录

早晨我挨揍了 那天早上，我像往常一样去办公室的时候……一位我从未见过的鼠女士拦住了我。

不，她不是问我时间，也不是要我的亲笔签名。

噢，先让我介绍一下自己： 我叫斯蒂顿，杰罗尼摩·斯蒂顿！

我是畅销书的作家，《鼠民公报》也是我经营的，也许你们已经听说过我。

可她不是我的粉丝。

恰恰相反，在盯着我看了一分钟后，她拿出伞狠打我的头！

我惊呆了，大声抗议道：“你为什么打我？”

” 她怒气冲冲地跺着脚，尖声说道：“年轻鼠，你脸皮真厚，你忘记在车站发生的事吗？”

” 我摇摇头，根本不知道她在说啥。

她继续说：“你还记得星期一早晨在巴士站踩到我的脚爪吗？

而你竟然没有向我道歉，真没礼貌！

” 说完她就气鼓鼓地走了，把我晾在一边。

到底发生了什么事？

还没见过这样的老鼠！

<<夺面双鼠>>

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。
 因为我想让他们痛快地高兴高兴。
 高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。
 这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。
 这是一定会长大的优良的记忆。
 这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。
 阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。
 它能在暗淡的时刻进行照耀。
 它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。
 《老鼠记者》是真幽默之书。
 真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。
 我当然是一个早已成年的人了。
 所以我要天真也忠厚地推荐。
 为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。
 意大利的《老鼠记者》来了。
 意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。

——作家、教授 梅子涵儿童阅读专家王林——

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“鼠迷会”，经常举办相关的活动。

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？

我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。

《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。

阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。

另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。

《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。

如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。

虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。

就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。

很多人凭印象认为香港是“文化沙漠”，香港人不爱读书。

可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！

当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。

而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“为了快乐而阅读”的学生的比例非常高。

为了快乐而阅读！

这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。

<<夺面双鼠>>

我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。

我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。

可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“有文化”的大人。

<<夺面双鼠>>

编辑推荐

全球狂销3000万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

风靡全球的“老鼠记者”来了，很多很多好玩的故事来了——二十一世纪出版社年度巨献《老鼠记者》系列丛书面世。风靡全球的《老鼠记者》在全国书市期间从遥远的意大利“摇头摆尾”地来到了小读者面前，很多很多好玩的故事也飘然而至。

这套曾获出版创意奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，全球销量已超过3000万册，成为当下全球畅销童书的代表。

有业内人士预测，该套书的引进出版有可能成为“本年度中国童书市场最大的亮点”。

作为一套幽默的儿童文学作品，好玩有趣的故事无疑是《老鼠记者》的最大特色。在书中，孩子们将与“老鼠记者”——杰罗尼摩一起经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，夸张搞笑的情节内容将会让每一个阅读它的孩子捧腹大笑、兴奋不已。

形象生动的插图和极富创意的文本呈现方式也是《老鼠记者》夺人眼球的一大特色。翻开此书，小读者们会惊喜地发现，书中的文字不再呆板无趣，而是像图画一样色泽丰润、神采飞扬，充满了童趣。

该书作者杰罗尼摩·斯蒂顿将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。这种巧妙的设计，在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

此外，《老鼠记者》还成功突破了过往以儿童的视角描写童年世界的单一叙述模式，而采用了一种全新的写作手法，以儿童为本位，用幽默化、游戏化的语言生动地表现了大人世界的生活百态。这不仅给孩子们带来了一种新奇的阅读感受，也成为两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

为配合《老鼠记者》——“摇头摆尾”系列（10册）的推广，以实现其打入畅销书排行榜、年度发行量突破200万册的营销目标，二十一世纪出版社还为该书量身定制了一整套行之有效的营销方案：聘请著名儿童文学作家梅子涵担任《老鼠记者》系列丛书的阅读推广人；为纪念该书在中国内地的出版，随第一册附赠一本精美的纪念版笔记本；同时，还将于近期在浙江启动“老鼠记者欢乐中国行”活动，力图通过在全国范围内展开的“阅读让生活更美妙”的《老鼠记者》推广活动，把欢乐带给每一个孩子、每一个家庭；此外，该社还将通过建立鼠迷俱乐部、创办《鼠民公报》以及举办征文大赛等一系列贯穿全年的营销活动，掀起《老鼠记者》的畅销旋风。

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。

此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。

他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。

但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的小读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。

迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。

孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许

<<夺面双鼠>>

多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！

作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。

相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

<<夺面双鼠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>