

<<我的孩子是天才宝贝>>

图书基本信息

书名：<<我的孩子是天才宝贝>>

13位ISBN编号：9787539152332

10位ISBN编号：7539152338

出版时间：2009-12

出版时间：二十一世纪

作者：程洁

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的孩子是天才宝贝>>

内容概要

天才宝贝幼教中心1998年成立于美国，致力于为3~6岁的孩子提供优质的学前教育，培养孩子的综合能力，发掘孩子的潜在天赋。

与其他幼教机构的不同在于，天才宝贝秉承MBA能力培养理念。

世界范围内的知名MBA学院在人才培养上，尤其要求学员具备多元才能，特别是具有出色的领导才能、知识整合能力、沟通能力、团队合作精神和创造力以及全球化视野。

人的成功不单单是事业上的功成名就，更多是一种在健全心智发展基础上的综合适应力。

要成为一名优秀的人才，发展任何一方面的能力都是不够的，只有多种才能的综合运用，才可能取得最终成就。

而能力的培养从来都是贯穿终身的。

当然，3~6岁幼儿的心理、生理发展有着自身的规律和需求，所以“Early MBA”与成人MBA在课程设计上有着很大的不同，比如“Early MBA”更强调通过活动和实验发展孩子的能力、为孩子量身定制最有效的教学方法——互动式教学法，让孩子们快乐学习，彰显出色的学习成效。

目前，已有超过300家的天才宝贝幼教中心遍布全球40多个国家。

自2004年起，“天才宝贝”被引进中国，截至目前已在全国30多座城市开设了40多家教学中心，赢得了近3万名学员和家长的支持及国内外教育专家的肯定。

凭借专业的课程体系、行业知识技能及优质的服务，天才宝贝幼教中心更获得了“中国妇女儿童喜爱的品牌”、“少儿家庭最喜欢十佳品牌”、“中国新兴连锁企业十强”等殊荣，并被《福布斯》评为“2009中国潜力企业”的唯一幼儿教育机构。

《时代周刊》（亚洲）、《纽约时报》、美国全国广播公司（NBC）、美国哥伦比亚广播公司（CBS）、香港凤凰卫视、法国电视台（TF1）、全美广播公司财经频道（CNBC）等全球知名媒体都对天才宝贝幼教中心的迅速发展进行了报道。

依照全球知名的儿童教育学家及MBA的多元才能人才培养理论所设计，天才宝贝幼教中心提出了“Early MBA”课程，涉及包罗万象的学习内容，重点培养孩子有效的沟通能力、团队合作精神和高效的知识整合能力、丰富的创造力、广阔的全球化视野及卓越的领导才能等六大核心能力。

正是在这一核心教学理念的基础上，我们策划和编著了此书，与广大父母分享科学的学前教育理念，提供实用的家庭教育建议。

<<我的孩子是天才宝贝>>

作者简介

程洁，2005年毕业于华东师范大学学前教育专业，获教育学硕士学位。
为《聪明宝宝》、《健康娃娃》、《为了孩子》等多家杂志撰写育儿文章，现任核心期刊《学前教育》杂志编辑。

<<我的孩子是天才宝贝>>

书籍目录

出版比缘起CHAPTER1 科学地认识孩子的能力与成才 没人能预知2030年 孩子离成功有多远 你的孩子就是天才宝贝 决胜21世纪的六大能力 游戏就是学习 我离成功的父母有多远CHAPTER2 培养孩子的沟通能力 测试孩子的沟通能力有多强 沟通,原来是这样的 天才宝贝现场 你是善于沟通的父母吗CHAPTER3 团队合作 测试孩子的合作能力 合作,原来是这样的 天才宝贝现场 你是善于合作的父母吗CHAPTER4 培养孩子的知识整合能力 测试孩子的知识整合能力 知识整合,原来是这样的 天才宝贝现场 你是善于知识整合的父母吗CHAPTER5 培养孩子的创造力 测试孩子的创造力 创造力,原来是这样的 天才宝贝现场 你是富有创造力的父母吗CHAPTER6 培养孩子的全球化视野 测测孩子的视野有多开阔 全球化视野,原来是这样的 天才宝贝现场 你是拥有全球化视野的父母吗CHAPTER7 培养孩子的领导能力 测测孩子的领导能力 领导力,原来是这样的 天才宝贝现场 你是有领导艺术的父母吗CHAPTER8 科学选择早期及学前课外教育机构 “决不能输在起跑线上” 过犹不及 集纳全球育儿理念精华的视野 送给父母的话

<<我的孩子是天才宝贝>>

章节摘录

插图：CHAPTER1 科学地认识孩子的能力与成才没人能预知2030年2030年，今天出生的孩子即将大学毕业。

世界很快就是他们的。

新技术革命、知识爆炸、社会竞争激烈，这一代人是否准备好在未来社会赢得一席之地？

20世纪80年代初，我们尚不知笔记本电脑为何物。

但2006年，全世界卖出4700万台笔记本电脑。

科学家们预测，到2025年，现在的小学一年级学生正好超过20岁，当他们进入职场时，售价1000美元的电脑就能超越人脑的运算能力；而到2050年，售价为1000美元的电脑就能超越全人类大脑运算能力的总和。

20世纪80年代初，我们为传真机的出现和普及感到惊喜。

但现在，每个月Google必须处理27亿次搜寻。

现在，有超过1亿个博客(Blog)和电子邮件(E-mail)账户，比5年前多了100倍。

美国的交友网站My Space在2006年9月时，有超过1.6亿个注册使用者。

如果My Space是一个国家，那么它是全世界“第十一大国”，人口数量位于日本和墨西哥之间。

21世纪，全球资讯量的增加被描述为“信息爆炸”。

<<我的孩子是天才宝贝>>

媒体关注与评论

最好的学前教育是父母的身教。

作为父母，要想让孩子成为天才宝贝，首先要让自己成为天才父母。

天才父母的重要标志：将为家族创造荣耀的重担自己挑，给孩子一个快乐惬意的人生。

——童话大王，作家，演讲家，慈善家 郑渊洁孩子是父母在这世界上最宝贵的礼物，珍惜孩子的童年，给予他们更多的理解与关怀，让孩子拥有一个快乐、美好的童年，成为一个真正的“天才宝贝”。

——知心姐姐 卢勤《我的孩子是天才宝贝》一书文字生动活泼，内容深入浅出。

有顺应时代潮流的教育观念，注重实效、彰显特色，为素质教育提供了新的视角。

——华东师范大学，学前教育系教授郭力平 天才宝贝的教育理念正好契合了我预想中的幼教课程，即通过“活动”来授教，培养孩子的领导力、团队合作、全球化视野等，这在教育理念上与成人EMBA如出一辙，这些能力恰恰也是孩子未来职场生涯的制胜法宝。

——东北财经大学副教授，管理学博士，天才宝贝学生李淳纶妈妈 刘媛媛我希望孩子的早期教育是围绕着建立自信，自立，学会尊重他人，懂得团队合作等方面而展开。

而我当初选择天才宝贝的理由也是因为其注重对孩子能力的培养。

两年下来，孩子的确得到了不一样的关注和培养，现在她已经上了小学一年级，在学校各方面的表现很积极，语言表达能力很强。

非常感谢天才宝贝！

——IBM大中华区人力资源执行总监，新泽西大学Rutgers管理学院EMBA，天才宝贝学生黄米洋妈妈 白燕

<<我的孩子是天才宝贝>>

编辑推荐

《我的孩子是天才宝贝》涵盖了天才宝贝（3~岁幼儿MBA培训课程）的教学理念，全球幼教领导品牌天才宝贝，在全球40多个国家设有300多家教学中心，天才宝贝被《福布斯》评为，“2009年中国潜力企业”的唯一幼儿教育机构。

<<我的孩子是天才宝贝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>