

<<广告写作手册>>

图书基本信息

书名：<<广告写作手册>>

13位ISBN编号：9787539220437

10位ISBN编号：7539220430

出版时间：1995-06

出版时间：江西教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告写作手册>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 广告基本知识
- 第二章 广告心理
- 第三章 广告媒体
- 第四章 广告文案概述
- 第五章 广告主题与创意
- 第六章 广告标题与广告口号
- 第七章 广告正文
- 第八章 商标与牌号
- 第九章 广告语病例析
- 第十章 广告修辞常用辞格举隅
- 第十一章 广播电视广告
- 第十二章 焦点广告
- 第十三章 传统商业对联
- 衣食住行打扮文娱百货
- 百业 保健 金银珠宝
- 第十四章 优秀、趣味广告例选
- 饮食穿戴住行文娱化妆
- 保健 家电 日杂百货 旅游环保 公关 金融保险 其他
- 第十五章 广告英语
- 附录：常用广告写作术语、套语（英汉对照）
- 第十六章 国际广告
- 第十七章 广告人语录
- 附录：
 - 一、广告政策法规
 - 1. 《广告管理条例》
 - 2. 《广告管理条例实施细则》
 - 3. 《中华人民共和国商标法》
 - 4. 《中华人民共和国商标法实施细则》
 - 5. 《国际商业广告从业准则》
 - 6. 《中华人民共和国广告法》
 - 二、参考书目
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>