

<<营运知识：工商企业的知识管理>>

图书基本信息

书名：<<营运知识：工商企业的知识管理>>

13位ISBN编号：9787539233185

10位ISBN编号：7539233184

出版时间：1999-10

出版时间：江西教育出版社

作者：(美)托马斯.H.达文波特

页数：237

译者：王者

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营运知识：工商企业的知识管理>>

内容概要

《营运知识》是一本关于知识管理的权威性著作。

本书全面论述了这一新兴领域的诸多方面，并为知识管理学建立了将经久不衰的专用词语和概念。作者坦言，知识是未来工商企业保持竞争优势的唯一源泉。

《营运知识》选用十多家组织机构（包括英国石油公司、美国可口可乐公司等）的原始案例，分析各种类型的公司如何有效第理解，衡量和管理它们的智力资产，并把公司集体的智慧转化为市场价值。

本书还探讨了那些带来“知识爆炸”的新趋势的影响，如经济全球化、组织机构集约化及产品与服务相互融合等。

本书所展示的真知灼见和实践经验，是每一位经理走向长期成功的第一步。

<<营运知识：工商企业的知识管理>>

书籍目录

总序 导言 第一章 谈论知识时，我们在谈论什么 知识的定义 运行中的知识 知识作为组织机构的资产 案例：英国石油公司模拟协作计划 第二章 知识市场的承诺与挑战 知识市场的政治经济学 价格体系 知识市场信号 知识市场的失效 知识市场的病态发展 有效的知识市场 知识市场的周边利益 以市场的用语来思考 第三章 知识的产生 获取 租用 专用资源 融合 适应 网络 共同因素 第四章 知识的编码与协调 知识编码的基本原则 绘制知识地图和模型 获取 沉寂的知识 系统中的知识 编码 持续性的编码 挑战 第五章 知识的传递 知识传递的策略 知识传递的文化 对应案例：3M公司 第六章 知识的职务及其技能 专门从事知识工作的人员 知识管理工作 人员 知识总管 第七章 知识管理技术 一个很好的案例：惠普公司 专家系统与人工智能 知识技术的应用 广域知识库 集中的知识环境 实时知识系统 长期分析系统 技术所不能办到的 第八章 实践中的知识管理 计划 知识管理计划的类型 成功的知识管理计划 知识管理计划成功的因素 各种知识管理计划有何不同 第九章 知识管理的实用性 知识管理的有关常识 着手知识管理 现有方法的作用 知识管理中的陷阱 最后的话 鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>