

<<黑化>>

图书基本信息

书名：<<黑化>>

13位ISBN编号：9787539244020

10位ISBN编号：753924402X

出版时间：2005-4

出版时间：江西教育

作者：范卫峰

页数：248

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑化>>

内容概要

七百年前，施耐庵作为张士诚的军师与朱元璋争夺天下。失败后漂泊江湖，用尽一生的心血，写成一部《水浒传》。这绝不是一本普通的供消遣娱乐的小说，而是中国历史上最优秀的“帝王学”教科书。因此，古往今来，无数叱咤风云的英雄、枭雄、奸雄往往穷其一生苦读《水浒传》。

对于处于草莽之中的中国民间企业来说，一个企业要经过的历练、成长、挫折、再造，都在这部书中体现得淋漓尽致。

崇尚义气而极度虚伪，雄才大略又冷酷无情，翻开本书，就将自己看到的真相所震惊！

<<黑化>>

作者简介

范卫锋，出生于浙江。
毕业于中国人民大学。
曾在广东某知名企业担任多种职位。
现为广州普天同庆文化传播公司签约作家。

在金融市场幸运地赚得数量可观的“第一桶金”后，专业从事历史、管理、金融书籍写作。
在国内数家媒体担任专栏作家。

首本专著《黑化——发现

<<黑化>>

书籍目录

楔子 黑化：草莽经济时期中国民间企业的成长通道第一章 企业草创期：三种人与一件事 你的“贵人”是谁？
管人的人——王伦：注定要被淘汰的首任CEO 如何寻找和管理“做事的人”？
做什么事？
怎么做？
第二章 并购高手吴用的五大秘方 秘方之一：“没有一个闲人” 秘方之二：堡垒，最容易从内部攻破 秘方之三：掐掉旧主脑袋，精心打造新董事会 秘方之四：彻底消化原有管理团队 秘方之五：人人有份，立即分享 两大美中不足：模糊的企业文化、因循守旧的排名制第三章 外来团队对企业生态系统的挑战 梁山公司转入快车道 “匪逼官反”——不择手段的挖角计划 挑战梁山管理体制第四章 个人品牌资栖化：宋江空手套白狼的秘诀 广告费花在谁身上？
不对称广告学 改善微观生存环境 全方位传播策略 从个人品牌、行为艺术到企业品牌 为品牌罩上神圣光环第五章 宋江VS顺用：公司控制权之争 浔阳楼——煽动企业风暴的蝴蝶 无势不用兵 过于复杂的策划往往失败 没有意外才是真正的意外 没有胜利就没有领导权威 企业家必知的二十五条赌技 活割黄文炳——宋江的成人礼 株连——残忍而有效的制度 宋江的定位——“老二”的哲学第六章 宋江变法——梁山黑化的基因突变 管理变革——废除排名制 权力是改革者的命根子 “天书”：企业精神领袖的诞生 公孙胜退出董事会 组织再造 两条路线的调和妥协第七章 三打祝家庄：走上收益递增轨道 成大事在胆 抓住关系网的枢纽！
慈不掌兵，义不掌财 决定梁山和晁宋命运的争论：现金流、路线斗争 宋江用人之道：三分政治、七分能力 为何幸运女神总是青睐宋江？
宋江与法约尔：千年之约第八章 亿元级民间企业的三大思考第九章 领袖更迭的宪法危机第十章 新长征前的主流化改造

章节摘录

之一：“没有一个闲人” 对于管理者而言，只有抓住形形色色的事务背后的本质，才能真正地实现人员的高效率配置。

相对于王伦的梁山公司来说，晁盖的团队简直是一支经营山寨公司的“梦之队”了。

梁山的第一次大扩张，其起因就是晁盖等八人的智取生辰纲。

十万贯生辰纲，就是晁盖对梁山泊进行恶意收购的本钱。

十万贯生辰纲是什么概念？这是个天文数字。

宋朝是中国历史上朝廷官员薪水最高的朝代，实行的是“高薪养廉”的政策。

P29 但当时朝廷官员的工资是多少呢？宰相每月的俸禄是三百贯，小县主簿每月的俸禄为六贯。

也就是说，晁盖等劫得生辰纲金额，是一个宰相28年不吃不喝的积蓄！

是一个140个小县主簿十年的工资总和！

马克思曾经精辟地说过：“为了100%的利润，可以践踏一切法律；如果有200%的利润，可以六亲不认；为了3 %的利润，可以上绞刑架。

”而十万贯生辰纲，可以让晁盖放弃经营多年的家业，让书生吴用成为盗匪，更不用说原本就一无所有的阮家三兄弟、刘唐、白胜了！

在智取生辰纲的八人中，最初的发起者是晁盖、吴用、刘唐三人。

他们迅速组成了一个极有战斗力的团队。

这个团队分工明确、各取所长、效率卓著。

刘唐提供的是信息，吴用提供的是谋略和人事组织安排，而晁盖，以其颇具影响力的江湖地位和敢作敢当的性格成为此次行动的当然首领。

其实，晁盖一直被蒙在鼓里的是——从这次行动的最初策划开始，梁山泊，早已成为吴用心中的后路了。

吴用提出“人多做不得，人少又做不得”的组织方针后，便去梁山泊边的石碣村说服三阮。

而在他说服三阮的过程中，就已经多次以梁山泊的快活日子这一极有诱惑力的愿景来煽动、引诱阮氏三兄弟。

直到三阮终于吐露出欲上梁山而不得的心声时，才正式将三阮吸纳进智取生辰纲的行动小组中来。

而吴用为什么必须等三阮吐露出想上梁山的想法才吸收他们呢？很简单，吴用不像时下短视的企业管理者那样，只问新员工会做什么、不会做什么，他首先关注的，是他们喜欢做什么、愿意做什么、他们的理想是什么？

只有认同自己的愿景和价值观的人，才会被吸收进来，共创大业。

有多少企业管理者有吴用这样的智慧呢？

不少“企业家”们要的，不是共创事业的兄弟，而只是一个会说话的工具罢了！

殊不知，真正能够激发一个人潜能的，不是高薪厚俸，而是一个共同的愿景，一个大家一起去开创的未来！

行动中另一关键角色天闲星入云龙公孙胜，则属于不请自来的人才。

黄永玉先生在画到公孙胜时戏言道：“有了吴用，还要阁下干吗？”

”其实，无论在本次智取生辰纲的行动中，还是在后P30来宋江时代的梁山泊中，公孙胜的作用都极其独特而重要，是吴用所无法取代的。

在这次行动中，公孙胜带来了至关重要的信息：杨志为梁中书押送十万生辰纲的路线图。

得到这一准确信息，晁盖等人便可以从容不迫地精密安排，以逸待劳，坐等杨志押着生辰纲送上黄泥冈来。

而智取生辰纲特别团队的另一个成员，白日鼠白胜，则因其家距黄泥冈仅十里之遥，便为此次行动提供了重要的联络点和中转站。

如此八人，真可谓人尽其才，人尽其用。

与朝廷的冗员无数相比，不可同日而语。

这个团队之中，竟然无一个闲人！

<<黑化>>

其实，吴用在很早就谋划了入伙梁山泊这条道路。

当宋江将生辰纲一事被官府侦破的消息紧急通知晁盖后，面对惊慌失措的晁盖，吴用胸有成竹地道：“我已寻思在肚里了。

如今我们收拾五七担挑了，一齐都奔石碣村三阮家里去。

”而晁盖却从来没有想过会有朝一日落草梁山泊，呆头呆脑的他仍然没有明白个中就里，问道：“三阮是个打鱼人家，如何安得我等许多人？

”吴用只能进一步点破：“兄长，你好不精细！

石碣村那里一步步近去，便是梁山泊。

如今山寨好生兴旺，官军捕盗，不敢正眼儿看他。

若是赶得紧，我们一发入了伙。

。 ” 原来，吴用智取生辰纲之前，费尽心机布下阮氏三兄弟这颗棋子，果然是点睛之笔。

三阮是吴用预留的一条后路，是从晁盖的东溪村到梁山泊的跳板。

同时，面对事发后势必要到来的官军追捕，阮氏三兄弟的水上功夫，正可以最大限度地发挥梁山泊的地利之长。

古往今来，干一番改朝换代的大事业也好，做一件智取生辰纲式的”小事”也好，都需要一个团队，团队的功能和复杂程度虽然千差万别，然而，基本的几大职能都同出一辙。

在进化论中，这被称为同源现象。

对于管理者而言，只有抓住形形色色的事务背后的本质，才能真正地实现人员的效率配置。

.....

<<黑化>>

编辑推荐

寻找企业的“贵人”，招掉旧主脑袋，打造新董事会，匪逼官反的挖角计划，个人品牌资本化：空手套白狼的秘诀，无势不用兵，没有胜利就没有领导权威；企业家必知的二十五条赌技；天书：企业精神领袖的诞生，抓住关系网的枢纽，笼络精英的六张王牌；称霸市场的品牌和现金储备，引进高管的四大风险，民间企业的主流化改造。
中国民间企业实现成功崛起的“路线图”。
黑化，是达尔文进化论的一个绝佳案例，个人品牌资本化，宋江空手套白狼的秘诀。

<<黑化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>