

<<中国风>>

图书基本信息

书名：<<中国风>>

13位ISBN编号：9787539313078

10位ISBN编号：7539313072

出版时间：2003-8

出版时间：福建美术出版社

作者：陈新颖

页数：67

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国风>>

内容概要

其实全球时尚已经刮了很久“中国风”而中国取得的一连串举世瞩目的战果又给“中国红”、“中国蓝”、“中国结”赋予了更强劲的主流力量！

消息说欧洲有许多国家都掀起了一次次中国热，时尚、家居、化妆等流行领域都彰显着此起彼伏的“中国风”。

中国民族化的服装有着许多值得探索，研究的内容和使用价值，并且具有相当的生命力，充满东方人的智慧与哲思，许多国际著名品牌服饰以中国传统服装中的图案纹样，工艺手法，款式造型为创意的出发点，赢得了世人的瞩目。

象旗袍的各种装饰手段诸如立领、盘扣，镶，滚，绣等，还有各种标志性服装的造型如清代的披领，箭袖，官帽，补子等等诸如此类都深受世界和国设计师的青睐，在其设计的生涯中常常加以借鉴。

要表现出中国民族服饰的个性，首先要表现出中国民族意识，因为民族服饰是民族意识的体现。譬如，中国是红色的发源地，红色是颜色中非常重要的一环，红色源自于中国的喜庆吉祥，是一种装饰的，喜气的，祈福的民俗人文观。

再如中国民族服饰图案在表现上有别于西方服饰观念，其最大特色就是具有祈福纳协的内涵，透过这些妇女的衣裙演变而来的中国旗袍之所以能在世界装苑上占有相当重要的地位，关键在于其始终保持鲜明的民族个性和独特的民族同格。

但是对待民族或传统素材不可原样找搬或拼凑，要学会融会贯通，结合现代设计手法和时尚特色加以提炼加工，使其更具时尚感，成衣感和生活化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>