

## <<产品设计快速表现技法>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计快速表现技法>>

13位ISBN编号：9787539313115

10位ISBN编号：7539313110

出版时间：2004-1

出版时间：福建美术出版社

作者：俞伟江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计快速表现技法>>

### 内容概要

产品设计表现图，是设计师记录灵感火花，进行形象思维，传递设计意图的重要手段。是设计师必须掌握的重要艺术语言之一。

是各类设计专业普遍重视的，最重要的一课。

本书重点介绍的是实用的构思草图（拇指草图）和概念效果图的快速手绘表达。适用于设计院校的工业设计专业的课堂教学，也可供从事产品设计的设计师们借鉴参考。

## <<产品设计快速表现技法>>

### 作者简介

俞伟江，浙江杭州人，毕业于浙江工业大学，后就读中央工艺美院和中国美术学院。

中国工业设计学会会员。

现任教于深圳职业技术学院设计艺术学部工业设计系。

英国胡佛汉顿大学访问学者为期半年。

设计作品多次获市、省、全国奖。

著作有《教学简笔画》一书。

先后在《设计》《设计新潮》等国内一二级杂志上发表论文。

18篇，9次在全国专业学术会上发表论文。

多次获省级以上优秀论文奖。

获专利4项。

从事工业设计18年之久。

是一位具有复合型设计和管理能力的资深工业设计师。

## <<产品设计快速表现技法>>

### 书籍目录

第一章 概论 1 产品设计草图快速表达的目的与要求 2 产品设计草图快速表达的特点 3 产品设计草图快速表达的分类与应用 4 构思草图与概念效果图第二章 工具材料的准备 1 笔类 2 纸类 3 其他工具类第三章 基础技法 1 光、影、调子 2 透视 3 线条 4 材质第四章 构思草图快速表达 1 钢笔彩铅法 2 钢笔马克笔法 3 钢笔彩铅马克笔法 4 视图法 5 作品欣赏第五章 概念效果图马克笔粉彩表达 1 非透明纸正面法 2 半透明纸双面法 3 有色纸法 4 作品欣赏第六章 国内外优秀作品欣赏第七章 学生作品欣赏

<<产品设计快速表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>