

图书基本信息

书名：<<设计进行时新锐设计师工作报告 + 杜峰松设计>>

13位ISBN编号：9787539314778

10位ISBN编号：753931477X

出版时间：2004-10

出版时间：福建美术出版社

作者：杜峰松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这是一套关于新锐设计师工作报告的系列图书，着力介绍了国内出生于60-70年代的一批优秀新锐设计师及其工作室（或公司）的最新设计项目和成功案例解析过程，和他们的工作状况及从业心得。丛书详细的展示了这些设计师各自独特的思维、创造和制作的全过程以及他们直面商业设计并坚持原创的态度。

作为目前国内设计市场最中坚和最具活力、竞争力的设计师群体，他们的工作极具代表性。在他们身上可以感觉到一股不断前进的力量，《设计进行时》正是这种前进的状态。

“进行时”在这里呈现出一种关联，它既是设计师执着与梦想的“进行时”，又是丛书内容透视与解构设计的“进行时”。

本丛书介绍的设计师都有着彼此不同的理论模式，持有各不相同的见解，用自己的作品阐述着各自的设计思想，同时包含了设计与艺术、设计师与市场经营、设计与生活等内容的精彩对谈无不透露着他们的睿智与专注。

倡导交流，分享创作是《设计进行时》的主张。

面对客户的委托，如何理解客户要求？

如何表现主题？

同样一个主题，我们可以使用哪些素材？

可以应用哪些表现形式？

如何将设计思想、设计元素以及设计手法完美地统一？

又如何让客户理解我们的设计对他们是有用的？

职业设计人的成长历程难免会在思想上、心理上出现这样或那样的问题，这些也正是本丛书所关注的，书中通过详尽的作品点评和制作过程剖析以及图片资料形象地阐明了设计的主要原理，最终呈现在您面前的是完整的设计思维。

这些优秀的新锐设计师在百忙中以严谨和近乎苛求完美的态度完成了编写工作，他们的真诚着实令人感动。

相信本系列丛书的出版，定能通过对他们设计工作的深度报告和解析，来彰显和提升国内设计市场的设计水准。

书籍目录

先说几句履历公司存照作品与案例商标标志形象识别系统的案例解析 深圳市场商业银行 中集集团包装的案例解析 礼品杯包装设计 餐具包装设计 音视频线包装设计 电话机包装设计商业推广设计海报作品及其它关于设计的对话花絮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>