

<<出版印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<出版印刷设计>>

13位ISBN编号：9787539315201

10位ISBN编号：7539315202

出版时间：2005-1

出版时间：福建美术出版社

作者：丘星星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版印刷设计>>

内容概要

随着新技术的引进发展，中国两千年印刷术已由纹饰的复印技术到图文整合，运用APPLE机做印前分色制版、输出，结合先进的印刷设备以及印刷后道工序、装订、加工等等高品质地完成出版印刷设计工作。

近年大量优质出版印刷设计精品便是一个良好的例证。

鉴于笔者长期在高等专业院校担任书籍装帧印刷设计课程，有着十余年的专业教学经验和国内出版设计市场成功地完成了各种画册、系列书刊以及企业CI手册的策划、装帧设计、印刷设计以及印刷后道工序、特种工艺设计，积累了丰富的实践经验，并针对国内出版设计领域存在的问题，《出版印刷设计》选择极具代表性的案例进行解析。

本书根据大量的出版印刷设计成功案例，分别以出版设计基础、印刷色彩的应用、制版印前基础、印刷打样常识等四个部分进行阐释，深入浅出，简洁规范，给在校学生出版印刷设计工作者提供一套科学的教学讲义。

附：由笔者主编和装帧设计的经典设计解读丛书一套（七本）封面设计。

作者简介

丘星星，福建师范大学美术学院设计系副教授。

1999年应邀公派赴美国AIU大学洛杉矶设计学院讲学交流。

1995年至2002年 装置艺术“DNA”系列创作于美国圣地亚哥、旧金山、华盛顿、夏威夷，日本东京以及中国福州和中国西藏阿里古格遗址、拉萨等地。

2000年在福建美术出版社出版专著《视觉传达设计心理》。

2004年在福建美术出版社出版专著《指示碑》《Painter矢量设计》《空间展示》。
其中《指示版》于同年9月再版。

2004年出任由湖南大学出版社出版的高等院校设计艺术基础教材《色彩构成及应用》副主编。

2003年至2004年主编经典设计解读丛书：《三维动画广告》《指示牌》、《空间展示》《折单广告设计》《网页设计》《Painter矢量设计》、《平面广告创意设计》。

出任由中国新闻出版社主办的首届《中国网页设计年鉴2003卷》编委。

出版印刷设计基础印刷色彩的应用制版印前基础印刷打样常识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>