

<<CG时代视觉设计心理>>

图书基本信息

书名：<<CG时代视觉设计心理>>

13位ISBN编号：9787539316369

10位ISBN编号：7539316365

出版时间：2005-10

出版时间：福建美术出版社

作者：星星

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CG时代视觉设计心理>>

### 内容概要

《CG时代视觉设计心理》亦是笔者继2000年由福建美术出版社出版的《视觉传达设计心理》之后，又一本探索视觉设计心理的应用型研究著述，可喜的是该书增加了极富视觉创意的三维动画和网页设计内容，然而遗憾的是，2000年一书出版图例中的纽约世贸大厦即双子楼如今已经成为恐怖战争的遗址，同时，也增加了一些以现代战争作为创意的设计案例。

以期为有志于视觉设计的学习者与工作者提供对CG时代的文化认知的服务，从而提高具有时代意义和视觉设计特征的原创品质。

视觉设计中的原创意识，包括设计者的创意心理与服务对象的诉求心理，其心理活动过程半随着设计服务的始终，甚至影响该项目之后的消费观念、市场推广，有时直接涉及产品转型问题。

## <<CG时代视觉设计心理>>

### 作者简介

丘星星，女，福建师范大学艺术学院美术系讲师，研究生导师。

1999年应邀公派赴美国AIU大学（American InterContinental University-Los Angeles）洛杉矶设计院讲学交流。

1995年至2002年，装置艺术“DNA”系列创作于美国地亚哥、旧金山、华盛顿、夏威夷、日本东京

<<CG时代视觉设计心理>>

书籍目录

图像认知心理 图像色彩心理 图像消费心理 视觉设计形式心理

<<CG时代视觉设计心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>