

<<震悲5.12>>

图书基本信息

书名：<<震悲5.12>>

13位ISBN编号：9787539319995

10位ISBN编号：7539319992

出版时间：2008-7

出版时间：福建美术

作者：“我们在一起”活动组委会

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;震悲5.12&gt;&gt;

## 内容概要

“我们首先是人，其次才是创意人”——2008年5月13日下午14点28分，“汶川”大地震发生后的第一个24小时。

视觉中国网站编辑部紧急推出了抗震救灾专题页面；技术部紧急开发的以“为灾区人民祈福”的祈福墙上线，短短几个小时就留下了数千条祝福——这是中国350万创意人群第一时间发出的支援四川灾区的强大声音。

2008年5月13日下午，我们在论坛里面发起了“我们在一起”大型公益设计活动，开始面向设计师征集公益海报、宣传单、抗震知识漫画之类的设计作品支援灾区，网友们很快就在论坛里发布了近百件公益设计作品。

但是，来自四川灾区的电视直播让我们一天比一天揪心，视觉中国不少网友也开始置疑起我们的爱心和行动。

2008年5月15日，视觉中国网友韩中磊在论坛里贴出了这样一个帖子：“视觉中国，我们该行动起来了，灾区需要我们行动起来！

别在画你的插画了，我们的眼里只有灾区的血红；别在想你的创意了，全中国的人的心都在因为灾难而颤抖；别在鼓捣你的艺术了。

那些残缺的肢体还无处找寻！

为灾区的人们做点什么！

为我们痛苦的祖国做点什么！

” 2008年5月16日，“汶川大地震”发生后的第四天上午，视觉中国网站召开了一个紧急会议。

一场全球华人设计界众志成城的设计活动也开始全面启动。

下午14点28分，在中国红十字基金会，北京工业设计促进会，中华企业形象设计委员会、澳门设计师协会、中央美术学院设计学院、天津美术学院，视觉中国网站、新浪网等近100家机构、院校、设计公司、媒体等单位的联合下，我们向全球华人设计界紧急发出了“2008‘我们在一起’——全球华人设计师抗震救灾公益海报设计”征集活动倡议书。

我们相信，这不是一个设计比赛，这里没有第一和第二，这是全球华人设计师的集体奉献。

它没有截稿时间。

它没有参与限制。

只要我们还有爱，灾区人民还需要我们，它就会一直持续下去，创意永远不会枯竭！

2008年6月12日，“汶川大地震”月祭，“2008‘我们在一起’——全球华人设计师抗震救灾公益海报设计展”预展在四川美术馆隆重举行。

全球华人公益海报设计征集的第一阶段行动，得到了灾区人民的感激，得到了众多媒体的广泛报道和认可。

2008年6月16日，“2008‘我们在一起’——全球华人设计师抗震救灾公益海报设计”征集活动启动后的第一个月，我们收获了全球华人设计师提交的近一万件公益海报设计作品。

在此基础上，我们挑选了其中的一部分优秀作品进行编辑出版，以期在2008年7月12日，“汶川大地震”两周月祭日的时候面世。

以此告慰长眠在四川大地的数万遇难同胞。

本书收录了来自中国大陆、港澳台、美国、法国、英国、澳大利亚、日本等地数百位设计师的数百件作品，其中有不少是被包括中央电视台、四川电视台、人民日报、南方都市报、读者文摘等在内的众多媒体广泛播放刊载的优秀作品。

这些感人至深的公益海报作品，以其鲜明的社会主题、感人的视觉语言、强烈的生命关怀，将成为中国这个独特历史时间中不可磨灭的视觉记忆，在中国乃至全球公益海报史上书写浓重的一笔。

<<震悲5.12>>

书籍目录

许愿墙作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>