

## <<二十世纪视觉传达设计史>>

### 图书基本信息

书名：<<二十世纪视觉传达设计史>>

13位ISBN编号：9787539400440

10位ISBN编号：7539400447

出版时间：1989-09

出版时间：湖北美术出版社

作者：(美)梅格斯

译者：柴常佩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<二十世纪视觉传达设计史>>

### 内容概要

《视觉传达设计史》原著，基本上可分为古代至二十世纪前的前半部，及二十世纪初至八十年代初的后半部。

前半部介绍埃及、罗马、中国等古代象形文，及手抄本、活版、印刷术的演变及发展，文艺复兴、维多利亚时代至新艺术运动时期的插图、招贴及广告等的兴起史。

后半部介绍二十世纪现代视觉传达设计，涉及招贴、广告及宣传、字体、版面设计、书籍及唱片封套、插图、包装、展览、商标、标志、产品说明书及目录、图表等广阔范围。

原著在国外也属这方面少有的系统、全面的新著。

现仅将后半部

译供读者了解世界现代视觉传达各方面的巨大发展情况，并希望它能有现实参考价值。

Graphics一词原文原义指版面和印刷术，或指能通过复制手段，如印刷等，而大量传播的图象（包括几何、抽象图象及图表等），有别于一般的绘画、图画等的独件原作。

中文对此词没有恰切的译法，迄今常译为“图形”、“图画”，有时译成“印刷”，例如GraphicArts译成印刷艺术。

原文现已作广义的

视觉传达或信息传达解，它能较恰当地概括多种用处，本书即采用当代“视觉传达”这个译义。

译者 1987.8.

<<二十世纪视觉传达设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>