

图书基本信息

书名：<<摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意>>

13位ISBN编号：9787539411934

10位ISBN编号：7539411937

出版时间：2002-2-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：彭翔飞

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

成事之道，均缘于创造；但凡创造，均缘于想象；想象之道，均缘于方法；但凡方法，均缘于顺势；顺势而为，如顺水推舟。  
发想万千，求顺情顺理。

就创意而言，顺在情理中展开想象，在想象中变幻创意；在创意中投射观念，在观念中变幻形式。  
在形式中提升意义。

.....

书籍目录

此书无目录。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>