

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787539412290

10位ISBN编号：7539412291

出版时间：2001-10

出版时间：湖北美术出版社

作者：祖乃甦

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广告设计&gt;&gt;

## 内容概要

于1993年开设的工艺美术专业高等教育自学考试，是适应社会需求，为艺术设计领域培养应用型专业人才的重要措施，也是多渠道发展高等艺术设计教育的一个重要组成部分。

这种国家考试、社会助学、个人自学相结合的考试形式，受到社会的普遍欢迎，在一定程度上推动和促进了工艺美术设计事业的发展。

从我国的社会需要出发，北京市高等教育自学考试委员会对自学考试专业进行了调整，更加科学合理地确定了专业培养目标和规格要求，在对原有专业的知识结构进行适当充实和更新的基础上，更加突出地强调了专业素质的培养，加大了基础课、专业基础课与专业课程的比例，突出地强调了专业技能的测试，使之更加贴近社会需求，更加富有时代气息，体现了造就和选拔新型专业人才的规格与要求。

为适应这一形势的发展，清华大学美术学院组织一批专家教授编写了服装艺术设计、室内设计、视觉传达艺术设计三个专业的高等教育自学考试专业教材。

全套教材共计23本，具有内容丰富、信息量大、专业技能强、知识涵盖面广的特点。

在遵循高等艺术设计教育规律的同时，该套教材明确规定了从事艺术设计自学考试的学生必须掌握的专业知识与专业技能标准。

按照高等教育自学考试专业基本规范的要求，该教材也明确规定了学生掌握艺术设计专业知识的深度和熟练程度，规定了每门课程应完成的作业量化标准与考核的综合评判标准。

在编写过程中，教材也力求具有鲜明的科学性与时代特色，做到资料翔实，可读性强，突出专业特征和职业化的特点。

希望这套教材能够帮助众多学生全面掌握和了解艺术设计的规律和方法，在业务水平上有所提高，作为自学考试专业教材，对于指导与完善助学辅导体制，调整与规范民办教学体系也会起到重要的作用。

此外，本套教材还适合高、中等艺术院校艺术设计专业使用。

## <<广告设计>>

### 书籍目录

第一章 平面广告设计 第一节 平面广告概述 第二节 平面广告创意 第三节 总结 第四节 平面广告设计(自学大专)考试大纲第二章 POP广告设计 第一节 POP广告的概述 第二节 POP广告的设计与制作方法 第三节 POP广告的发展趋势 第四节 POP广告设计考试大纲彩色图例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>