

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787539412771

10位ISBN编号：7539412771

出版时间：2002-8

出版时间：湖北美术

作者：高颖编著

页数：53页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

本书包括：概述、宣传册的特点、宣传册的设计要素、宣传册的开本及分类、设计流程、宣传册的材料、欣赏七章。

<<POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>