

<<编排创意>>

图书基本信息

书名：<<编排创意>>

13位ISBN编号：9787539415505

10位ISBN编号：7539415509

出版时间：2004-6

出版时间：湖北美术

作者：李中扬主编

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排创意>>

内容概要

学文学的人文字应该会写得美，就像学设计的人作品一定要显得与众不同一样。

同样是处理文字、图片，有着非同一般的手段才能做到特别的美。

所谓“内行看门道，外行看热闹”，相信每一个从事过视觉传达的设计者都曾有过这样的体会：编排并不是件容易的事，甚至它并不比构思一个创意简单。

创造合理的视觉结构是容易的，但要创造让人耳目一新的版式却是很困难的，其中到底是什么章法？纸面上文字和图片的排列到底有什么奥妙？

纸张、印刷手段、色彩处理是否都可以影响画面效果的表达？

回答当然是肯定的。

一个有意义的视觉活动，必须以人的视觉阐释能力能解释元素之间的相互关系。

对编排设计者而言，这里包含着两层意思：首先，是对编排要素本身的认识；其次，是要素之间有无适当的安排。

编排设计的要素包括以下几个方面：文字、图形（图片、符号、肌理等）和载体。

对要素的认识程序决定了编排设计的形式感和表现力。

元素之间的相互关系主要指：对二维空间的分割、层次感（视觉上三维空间）、载体的物理空间形态等。

对这些空间关系灵活的处理将直接影响编排作品的感染力。

实际上编排的关键是将所有编排要素抽象化，最本质的活动是点、线、面在一定空间中的排列组合。

同时每一个编排设计应该完成一定的信息传递功能，依据不同的设计类别应有不同的要求和特点。

本书将从编排要素的根本和组织原理出发，通过大量的精选实例做直观的赏析，力图抛弃固有的审美习惯和倾向，关注“创意”二字，强调风格，突出个性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>