第一图书网, tushu007.com

<<世界矢量标识大全>>

图书基本信息

书名：<<世界矢量标识大全>>

13位ISBN编号：9787539415901

10位ISBN编号：7539415908

出版时间：2004-8

出版时间：湖北美术出版社

作者：邹加勉 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业标识是指从事生产经营活动实体的标识。
企业标识的设计不仅仅是一个图案设计，而是要创造出一个具有商业价值的符号，并兼有艺术欣赏价值。
标识图案作为形象化的艺术概括，既体现了设计师自己的审美方式，并用生动具体的感性形象去描述它、表现它；也促使标识主题思想深化，从而达到准确传递企业信息的目的。
企业标识是企业形象设计的重要方面。
也是企业VI设计的中心环节之一。
因此，研究企业标识设计的类型与趋势是十分有意义的，这样研究有助于设计师更好地把握时代赋予标识设计的特色，更有创意地为不同类型的企业塑造不同的形象。
企业可根据不同的分类标准划分出多种类型，不同种类的企业标识设计也风格迥异。
依据企业类型确定标识设计的风格，这对于企业形象和企业发展起着至关重要的作用。
随着信息时代的到来，市场变化的风起云涌对设计行业最直接的影响，就是造成了一批能引领新时代设计理念和风格的作品，突出地表现为三维造型的广泛应用，材质和光泽的应用，以及更复杂、生动的形象。
其中多数优秀作品多出自欧美发达国家，这些作品极强的视觉冲击力和一些反传统的做法，的确值得我们研究和学习。
研究企业标识类型与企业标识设计的未来趋势对企业和标识设计者都是一个新的课题。
本文结合国内外有代表意义的企业标识作品，提出作者的个人分析和看法，仅供读者参考。

<<世界矢量标识大全>>

书籍目录

LOGO ALOGO BLOGO CLOGO DLOGO ELOGO FLOGO GLOGO HLOGO ILOGO GLOGO KLOGO LLOGO MLOGO NLOGO OLOGO PLOGO QLOGO RLOGO SLOGO TLOGO ULOGO VLOGO WLOGO XLOGO YLOGO ZLOGO 0-9

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com