

<<影视广告设计>>

图书基本信息

书名：<<影视广告设计>>

13位ISBN编号：9787539417370

10位ISBN编号：7539417374

出版时间：2005-10

出版时间：湖北美术

作者：周鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告设计>>

内容概要

《高等教育艺术设计专业教材:平面广告设计(修订版)》主要介绍平面广告设计的概论、构成要素、形式法则、视觉流程设计、创意设计、编排设计等内容。

广告的发展是社会经济发展的反映,伴随着商品生产和商品交换的出现而产生。

广告由最初的实物广告、叫卖广告发展到现代的各类媒体广告,经历了漫长的历史时期。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>