

<<服装市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<服装市场营销学>>

13位ISBN编号：9787539418551

10位ISBN编号：7539418559

出版时间：2006-06-01

出版时间：湖北美术出版社

作者：常亚平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>