

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787539419688

10位ISBN编号：7539419687

出版时间：2007-3

出版时间：湖北美术

作者：吴莹

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

《新世纪艺术设计专业教材：包装设计》包装设计成为一种新兴的产业，是依托产品发展起来的。从单一的活动转向通过团队方式共同协力完成，并从单一的包装设计转向全方位、全媒体、一体化的设计整合活动。

《新世纪艺术设计专业教材：包装设计》新世纪艺术设计专业教材之一，系统深入地讲述了包装设计的概念、理论和工作方法。

图文并茂，深入浅出，循序渐进，既可以作为大学专业教材，又可以作为从事包装设计行业人员的参考资料。

<<产品设计>>

书籍目录

第一章 图案的起源与演变 / 5一、图案的起源 / 6二、中国传统图案的演变 / 10三、中国民间图案的概貌 / 16第二章 图案的形态与构成 / 17一、图案形态的提炼 / 18二、图案造型的要素 / 22三、图案美的形式法则 / 27四、图案元素的构成 / 30第三章 图案的格式与空间 / 35一、图案的骨格组织 / 36二、图案中的数理性 / 39三、图案空间中的适形构图 / 41四、图案形态的层次体现 / 42五、图案形态的时空表达43第四章 图案的色彩与表现 / 49一、图案色彩的一般原理 / 50二、图案色彩的表现方法 / 60第五章 图案的意象与延续 / 65一、图案作为视觉符号的设计运用 / 66二、图案作为图形语言的设计运用 / 69三、图案作为装饰元素的设计运用 / 72四、图案用于环境营造的设计运用 / 72五、字体作为图案构成的设计运用 / 73附：课程教学大纲及课时安排

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>