

<<POP广告设计教程>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计教程>>

13位ISBN编号：9787539419954

10位ISBN编号：7539419954

出版时间：2007-4

出版时间：湖北美术

作者：汪涛

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计教程>>

内容概要

本书为清华大学美术学院教学方案实录，包括原量造型法、减量造型法、增量造型法、单板伫立法、翻转借位法、单形插接法、单板分解重构法、体的分解重构法、综合造型法等九大造型方法与制作范例，市场营销调查POP设计方案以及学生POP广告作品精选范例等。

<<POP广告设计教程>>

书籍目录

九大造型方法与制作范例 原量造型法 减量造型法 增量造型法 单板伫立法 翻转借位法 单形插接法 单板分解重构法 体的分解重构法 综合造型法 市场营销调查与POP设计方案 电子产品类 食品类 饮品类 日化用品类 文化用品类 学生POP广告作品精选范例 电子产品类 食品类 饮品类 日化用品类

<<POP广告设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>