第一图书网, tushu007.com

<<服装设计学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装设计学概论>>

13位ISBN编号：9787539420226

10位ISBN编号：7539420227

出版时间：2007-8

出版时间：湖北长江出版集团，湖北美术出版社

作者：周丽娅

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校服装设计专业精品教程：服装设计学概论》内容丰富，信息量大，知识面广，技能性强，教材明确规定了每门课的课时量，进度和作业量，可操作性强。
不仅适合全日制高校的本科生或高等职业技术类院校的学生使用，而且，对于自学高考的同学也是一套很好的辅导教材。

<<服装设计学概论>>

书籍目录

绪论第一章 服装设计学的研究对象第一节 服装的本质第二节 服装设计的本质第三节 艺术设计学的分类第四节 服装设计学的研究范围与条件第五节 服装与研究的形态与要素第二章 服装设计的基本性质与特性第一节 服装的基本性质与特性第二节 服装设计学的特性第三章 服装业的现状与发展第一节 服装业语言第二节 时装流行第三节 世界时装中心第四节 中国服装业现状简述第五节 服装设计师的基本知识结构第四章 服装设计的源流第一节 服装起源理论第二节 服饰设计的历史渊源第三节 中国古代服饰文化理论简述第四节 欧洲的艺术流派与服饰第五节 20世纪的时装与设计师第五章 服装设计的程序与方法第一节 功用因素第二节 设计TPO原则第三节 服装造型因素第四节 服装设计的程序第五节 服装设计的艺术手法第六节 服装设计的形式理论第六章 从服装业不同的角度分类第一节 服装企业的产品类区分第二节 服装行业的商品类区分第三节 服装材料织造工艺类区分第四节 以面料与工艺制作分类第五节 职业制服以行业分类第六节 服装辅料分类第七节 服装品牌角度分类第八节 其他文化角度的分类第七章 时装设计评论第一节 时装设计评论的意义与作用第二节 时装评论的传媒形式与特点第三节 时装评论的能力技巧第四节 时装设计评论标准第八章 服装设计与现代科学技术第一节 服装电子商务第二节 设计自动化与计算机辅助第三节 计算机辅助服装管理第四节 科技元素与服装设计彩色图例参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com