

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787539420479

10位ISBN编号：7539420472

出版时间：2007-9

出版时间：祖乃甦、林华 湖北美术出版社 (2007-09出版)

作者：祖乃甦，林华 著

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

《广告设计》共分两部分内容，包括平面广告设计和POP广告艺术设计。教材力求具有鲜明的科学性与时代特色，做到资料翔实，可读性强，突出专业特征和职业化的特点。本教材适合艺术设计专业的的师生做使用，也适合高、中等艺术院校艺术设计专业使用。

<<广告设计>>

书籍目录

第一部分平面广告设计第一章 现代广告的兴起第二章 平面广告概述第一节 概念第二节 表现形式和内容第三章 设计定位第一节 商业广告的设计定位第二节 海报的设计定位第四章 海报大师介绍第一节 德国海报设计的代表人物第二节 波兰海报设计的代表人物第五章 创意与表现第一节 广告文案第二节 图形创意第三节 色彩第二部分POP广告艺术设计第一章 POP广告概述第一节 POP广告的定义第二节 POP广告的功能第三节 POP广告的分类第二章 POP广告的设计程序与制作重点第一节 POP广告的设计程序第二节 POP广告的制作重点第三章 POP广告的造型方法第一节 POP广告的造型方法第二节 POP广告造型实例第四章 POP广告设计的趋势POP广告学生作品展示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>