

<<动画插画>>

图书基本信息

书名：<<动画插画>>

13位ISBN编号：9787539420516

10位ISBN编号：7539420510

出版时间：2007-8

出版时间：湖北长江出版集团，湖北美术出版社

作者：侯晓霞，祝虹 著

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画插画>>

前言

人才是第一生产力，因此，培养动画人才已成为当前发展我国动画产业的首要任务。

近几年来，我国动画教育产业发展异常快速，全国已有200多所大专院校开设了动画专业，而且已经有几所独立的动画学院。

教学设施还在不断完善，教学质量也在不断提高，我国动画教育将逐步形成自己的特色和体系。

动画是一门独立的又是综合性的学科，它是艺术与科学的高度结合，涵盖面十分广泛，既包括影视、漫画、游戏的原创和制作等艺术领域；又包括当今高新科技数字技术等多方面的应用。

因此使动画突破了原有的专业界限而形成“泛动画”的全新概念。

这就对动画教育提出了更多、更高、更新的要求，同时也为动画教育的内容开辟了更加广阔的空间。

动画不仅仅是为儿童制作的影视作品，而且可以成为所有观众都喜爱的一种娱乐形式，“全龄动画”已经是目前国际流行的文化现象动画不仅仅是一门艺术，而且是一种能够广泛应用的现代科技的表现形式，3D动画可以创造一个虚拟世界；在市场经济条件下，动画不仅仅是艺术和科技综合运用的新兴产业，而且已逐步成为一个世界性的文化产业，有着丰富和特殊的经济内涵，在管理、经营、开发等各个领域都有很多需要研究的课题。

根据上述动画产业的发展动态，可以想见，动画教育所要面对的知识领域将是相当宽广的。

由于过去我国动画产业不甚发达，动画教育也相对滞后，因此亟需加强基础理论的建设。

今天，积极开发编写和出版动画理论著作与动画教材已成为一项非常重要的文化经济并举的综合性工程。

近几年来，动画教程的编著和出版已十分活跃，品种也在逐渐增多，也引进了一些动画教材版本，这对促进我国动画教育的发展都是十分有益的。

这次湖北美术出版社出版了《高等院校动画艺术专业教材》，又是一套内容比较丰富的动画理论著作。

它关注了当前各国动画的最新发展，将动画的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行了有机结合，内容包含了动画创作的各个重要组成部分以及各种专业知识、基础训练、操作技巧和作品分析等。可以达到“培养学生形成一种系统性的、创造性的专业思维习惯”和“锻炼学生将理论联系实践的动画操作能力”的宗旨。

无论对于动画教学工作，还是对动画专业人士和动画业余爱好者来说，这都是一套很有实用价值的参考丛书。

<<动画插画>>

内容概要

《动画插画》首先从三个方面介绍了：插画的基本概况、插画的环境以及现代插画的技术特点。在插画创作理论方面，《动画插画》一方面从理论出发让读者明了插画从矢量插画到位图插画的创作平台。

另一方面以实例的方式逐步地进行细则讲解，让读者可以更清晰地理解一幅完整地插画是如何创作出来的，并以图文并茂的形式，加强读者的实际操作能力。

《动画插画》内容丰富，涉及插画类别广泛。

希望通过对《动画插画》的学习，使读者在插画创作方面得到一定的帮助和提高。

<<动画插画>>

书籍目录

绪言第一章 插画概论第一节 插画的概况第二节 插画的特点第三节 插画的规则与技术环境第二章 插画创作基础第一节 插画的构图第二节 插画的空间与形式第三节 插画的色彩第四节 插画的创作平台及工具介绍第三章 位图插画与矢量插画第一节 位图插画第二节 矢量插画第四章 像素插画应用与设计第一节 像素与像素画第二节 像素画与位图插画第五章 奇幻插画创作技法

<<动画插画>>

章节摘录

用紫色表现混乱、死亡和兴奋，用蓝紫色表现孤独与献身，用红紫色表现神圣的爱和精神的统辖领域——简而言之，这就是紫色色带的一些表现价值。

伊顿教授对紫色的描述，的确能给我们以启示，它似乎是色环上最消极的色彩。

尽管它不像蓝色那样冷，但红色的渗入使它显得复杂、矛盾。

它处于冷暖之间游离不定的状态，加上它的低明度的性质，也许就构成了这一色彩在人心理上引起的消极感。

与黄色不同，紫色可以容纳许多淡化的层次，一个暗的纯紫色只要加入少量的白色，就会成为一种十分优美、柔和的色彩。

随着白色的不断加入，也就会不断地产生出许多层次的淡紫色，而每一层次的淡紫色，都显得很柔美、动人。

7. 褐色的色彩印象 在设计上，褐色通常用来表现原始材料的质感，如麻，木材，竹片，软木等，或用来传达某些饮品原料的色泽反味感，如咖啡，茶，麦类等，或强调格调古典优雅的企业或商品形象。

8. 灰色的色彩印象 在设计中，灰色具有柔和高雅的印象，而且属于中间性格，男女皆能接受，所以灰色也是永远流行的主要颜色，在许多的高科技产品，尤其是和金属材料有关的，几乎都采用灰色来传达高级科技产品的形象，使用灰色时，大多利用不同的层次变化组合或搭配其他色彩，才不会有过于素、沉闷、呆板、僵硬的感觉。

但灰色也是最被动的色彩，它是彻底的中性色，依靠邻近的色彩获得生命，灰色一旦靠近鲜艳的暖色，就会显出冷静的品格；若靠近冷色，则变为温和的暖灰色。

与其用“休止符”这样的字眼来称呼黑色，不如把它用在灰色上，因为无论黑白的混合、补色的混合、全色的混合，最终都导致中性灰色。

灰色意味着一切色彩对比的消失，是视觉上最安稳的休息点。

然而，人眼是不能长久地、无限扩大地注视着灰色的，因为无休止的休息意味着死亡。

(图2—57)

<<动画插画>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>