第一图书网, tushu007.com

<<创意素描>>

图书基本信息

书名：<<创意素描>>

13位ISBN编号：9787539424064

10位ISBN编号：7539424060

出版时间：2008-9

出版时间：湖北美术出版社

作者：曹立伟，薛峰　编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创意素描与传统素描的区别是：前者探询主观性而后者是重塑客观；前者探索“未知”，后者是再现“所见”；前者是通过对形体的变异、并置、错位、重叠、嫁接等方式以获得虚拟境界，也就是艺术境界，后者是对形体的比例、透视、体积、空间、光线等进行塑造。
开设创意素描课程的目的在于开发学生的创造意识，通过学习获得归纳的方法。
创意素描是通过课题进行教学的，课程中不安排模特儿等可以“看”的物象，而是通过课题和图片解析让学生了解课题相应的要求。
作业的过程是从构思、小稿、讲评、草稿、讲评、正稿这么一个流程进行的，然后汇总。

书籍目录

关于创意素描课程课题简述表情字典异物同构形态转换自作主张

章节摘录

关于创意素描课程　　创意素描与传统素描的区别是：前者探询主观性而后者是重塑客观；前者探索“未知”，后者是再现“所见”；前者是通过对形体的变异、并置、错位、重叠、嫁接等方式以获得虚拟境界，也就是艺术境界，后者是对形体的比例、透视、体积、空间、光线等进行塑造。

开设创意素描课程的目的在于开发学生的创造意识，通过学习获得归纳的方法。

创意素描是通过课题进行教学的，课程中不安排模特儿等可以“看”的物象，而是通过课题和图片解析让学生了解课题相应的要求。

作业的过程是从构思、小稿、讲评，草稿、讲评、正稿这么一个流程进行的，然后汇总。

在这样的过程中，我们在学生的草稿中可以发现每个人的立意和特征，有的出乎意料的好。

第一课题是“表情字典”素描组画，这一课题是通过同一肖像的表情与夸张的系列，使其描述不仅停留在一点、一个瞬间上。

而是多点多瞬间，也就是对同物异时的整体把握。

该课题是基于写生素描的基础上的，换言之，是通过写生完成的。

如果学生热衷于对某种形式的偏好，都可以根据自己的设想和判断进行描绘。

这看似自由表达，关键在于切入点是否到位。

第二课题是“异物同构”。

课题本身要有渐进性及互通性，如变异、并置、错位、重叠，嫁接等等，包容量很大，历史，文化、宗教、政治，几乎是无所不包，此外又互有关连。

在布置课题时，我们常常是通过课堂讨论来展开想像以加强和丰富对课题的理解和消化，如图形的效果来源于原始图像，经过艺术加工，转换成另一种具有叙事或隐喻成分的图形，在叙事或隐喻中传达出一种暗示的视觉作用。

又如采用嫁接与拟人化的手段展现另一种视觉可能。

达到这点，通常所说的造型能力是不可缺失的。

我想强调的是这种造型能力是在写生和创作的两种过程和状态中逐渐获得的，任何单一的训练都难以达到预期的效果，其原因，我想是所谓的。

心，手”的互补和完美合一。

比如解剖、透视的知识在创意素描的运用中也同样被体现出来，表情与夸张素描中，这些被变形或夸张的肖像，看似轻松简洁的图形，都是建立在对内在运动关系的理解中，根据一定的规律进行变化和组合的，同时，来自对透视和比例的把握，合理运用角度的变换使作品更具有视觉效果。

第三课题是“形态转换”。

在通常的课堂练习中，所常用的工具和材料缩小了学生对工具使用的范围，因而也限制了作品表现的强度。

不同的工具材料所传递出来的形体空间和质感是不一样的，对多种材料的运用，增强了学生对造型语言领会的深入。

第四课题是”自作主张”，是对前三个课题的总结，使学生能独立完成创作。

图形的使用来自各种媒介。

当代世界是一个图像的世界，现代美术经历百年的历史中，其视觉表达方式层出不穷。

对于素材的搜集和运用是创意素描的重要手段。

创意的形象创造力并非空穴来风，而是借助某种特定形象与自身的造型判断进行组合加工的。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com