

<<欧陆风情>>

图书基本信息

书名：<<欧陆风情>>

13位ISBN编号：9787539426389

10位ISBN编号：7539426381

出版时间：2009-6

出版时间：湖北美术出版社

作者：美颂雅庭装饰有限公司 编著

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧陆风情>>

前言

不少人都听过“风格即人格”这句家喻户晓的话，因为它曾经被革命导师卡尔·马克思先生引用过，尽管许多人并不知道这句话的原创者是法国博物学家布封。

而即使知道这句话是布封说的人，也很少知道布封曾被法国皇室任命为皇家御花园总管，并成功主持了御花园扩建工程。

从这一角度看，布封除了是一名杰出的学者，还是二名统揽建筑全局的设计师，他所提倡的“风格即人格”。

不仅成为中西公认的文艺评判标准，也为我们反思当前的家装趋势提供了一条重要线索。

在布封眼里，潮流只是暂时性的，势必会被不断超越，而风格则属于个人，是他人无法轻易替代的。

环顾当今家装市场，潮流之势此起彼伏，而五花八门的家装理念也正在乐此不疲地被消费者接纳。

当我们不断将家装复杂化的同时，是否也曾感觉到“自我”在家装过程中的不断迷失？

诚然，消费者是家装消费的主导者，大到设计图纸，小到管道插座，都要经消费者——拍板，但设计方案一改再改、局部装饰一修再修、细节配置一补再补的情况，相信许多人都遇到或听到过。

纵然在家装升始之初，一个个都豪情万丈地说要装出个人风格，但到了最后，也只能把“浪漫满屋”将就成“大众拼盘”。

一项最新调查数据显示，消费者对于家装“成果”的满意度只有49.3%，这一较低满意威显然不是针对装修质量和企业服务水平提出的，而是源自消费者在家装设计中对自己表达的一种遗憾，其实一直以来，许多大型家装公司都在不断强化消费者在装修设计中的主体地位，如美颂雅庭，便大幅提高了消费者在设计师工作评价中的权重，而不仅仅着眼于所谓“专业意见”可在实际消费中，往往并不是设计师无法满足消费者的风格需要，而是消费者自身很难确切表达自己的风格需求。

许多消费者只是随口搬出一些风格符号，如“中国风”、“欧陆风”等。

最终，还是要等设计师拿出具体方案才能“看图说话”，等一切敲定了。

又感觉自己的个人风格没得到充分体现。

其实，这种矛盾恰好反映出家装消费的特殊性。

<<欧陆风情>>

内容概要

这套书的面市，除了能够给广大读者提供一种家居的风格参考，更能向社会展现美颂雅庭这个企业的抱负和气质，无论是清新明快的现代风格，稳重沉稳的中式风格，或是华贵典雅的欧式风格，以及充满想象力的混搭风格，都是来自美颂雅庭设计师内心最深处的美好的展现。

本书为系列之一，主要介绍了欧陆风情的家居设计。

古希腊是欧洲文化的发源地，欧式风格以古典柱式（多立克、爱奥立克、科林斯柱式）为中心的风格。

在形状上强调变化和动感，打破均衡，平面多变。

在色彩上以暖色为主，善用金色、象牙白。

色彩明快，柔和清淡却豪华、富丽。

多用大理石、大镜面、精美织物、壁炉等装饰材料。

讲求曲线趣味、非对称法则、柔和艳丽的色彩、崇尚自然等元素。

通过完美的曲线、精致的细节处理来营造一种惬意和浪漫，给人明快、单纯、舒适之感，有欧洲皇宫贵族生活的影子，适合别墅大户、企业成功领导者、海归人员居住，满足人们追求奢华大气、高品位、超现代的独特生活，让物质的视觉享受，激发出无限的精神艺术灵感。

<<欧陆风情>>

书籍目录

欧陆风情Theme 01第一课 装修前的准餐TIPS：灯具的风格选择与搭配第二课 如何选择装饰公司第三课 如何签订装修合同第四课 寻找几个性价比高的建材城Theme 02第五课 家装建材购买项目清单Theme 03第六课 开工后还要做什么TIPS：欧式风格选窗帘Theme 04Theme 05第七课 今天终于开工了TIPS：购买装修材料需注意第八课 我拆了一些墙体第九课 水电路改造第十课 如何和工人打交道Themc06第十一课 什么是隐蔽工程Theme 07第十二课 如何验收木作工程第十三课 如何粘帖瓷砖Theme 08TIPS：瓷砖挑选的简章方法第十四课 如何挑选木地板呢TIPS：挑选地板注意事项TIPS：木地板保养Theme 09第十五课 如何选择木质油漆呢第十六课 关于贴壁纸TIPS：实木门的日常养护欧式温馨卧室欣赏第十七课 如何选择橱柜台面TIPS：橱柜选购指南第十八课 如何选洁具TIPS：怎样选购淋浴房第十九课 如何选浴霸第二十课 如何选五金第二十一课 买插座的原则第二十二课 装修款的核算第二十三课 开始验收了第二十四课 室内空气检测第二十五课 选购家具第二十六课 家电小常识TIPS：怎样选购电热水器第二十七课 选择家里的窗帘布艺第二十八课 开荒保洁第二十九课 关于保修服务第三十课 装修提示100条

章节摘录

第一课装修前的准备 一、时间准备： 一般在装修前2个月左右就应该开始着手准备装修了。

初期的准备基本包括以下几个方面： 1.在网上查阅家装图片或购买相关的书籍杂志等，掌握自己想要的装修风格。

2.寻找合适的装饰公司，和设计师讨论装修方案，确定自己的装修预算，签订装修施工合同。

3.逛建材市场：主要是选定自己需要的建材，一些需要提前预定的建材，例如地砖，往往需要消费者交付商家一定的订金。

可以尝试和商家把这个价格尽量压低，或是商量订金可退，这样可以避免很多不必要的损失。

二、物质准备： 1.本和笔 逛建材市场时候尤其重要，无论是装修知识、产品的价格或是厂商的联系方式、家里的设计、装修期间的花费等等，都可以认真记录下来用作参考。

当然，最好能记录下自己每一天的装修进度、花费情况，这样是控制预算的无上法宝。

2.计算器 手握计算器，就不怕奸商们在总价上面设置陷阱。

提醒大家，在和商家谈好价格后，一定要用自己的计算器，把所有的总价再核实一下，如果总价被计算错，我们辛辛苦苦砍下的单价，也就没意义了。

3.卷尺 量房子、量家具、量橱柜、量地板，总之，装修的过程中，什么时候都不能少了它。

三、金钱准备： 如果您的装修预算是5万，往往会发现到装修结束后，您的实际花费会涨到6万~7万，所以建议您在开始的时候就比实际预算多准备一点。

同时，装修时候的交通费，电话费，餐饮费，都会上涨不少，要做好心里准备哦。

四、装修知识准备： 1.在网上认真学习：网络信息极其丰富，在网上查找任何方面的知识，都简便易行。

适用阶段：装修前2个月准备阶段。

2.不耻下问：问网友，问专家，问厂商，不管你对装修有任何疑问，只要有机会，就要毫不犹豫地和有装修实战经验的人，最后肯定会受益匪浅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>