

<<快题设计与表达>>

图书基本信息

书名：<<快题设计与表达>>

13位ISBN编号：9787539430652

10位ISBN编号：7539430656

出版时间：2009-12

出版时间：湖北美术出版社

作者：李梁军，黄朝晖 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快题设计与表达>>

内容概要

快题设计是工业设计专业教学的必修课程之一，它不仅是提高设计水平的一种有效的训练方法，同时也已成为工业设计专业选拔人才的考试内容。

在不断总结教学与实践经验的同时，我们也将这种方法有效地运用到各种设计比赛与设计项目的实践之中。

对于设计的感悟，常常是在一种循序渐进状态中的顿悟。

而本书的特点之一就是希望读者在阅读本书的同时，掌握住那种进入混沌状态下的灵感搜索方法，并将设计学中解决问题的手段贯穿于设计之始终。

社会在发展，人们的观念也在变化。

设计已经不再只是功能与形式的博弈，它已经融入到了生活之中，伴随并影响着它的各个层面。

生活的丰富多彩，形式表达的多种多样，在这个各种主流和非主流设计风格交相辉映，不断推陈出新的多元化创意时代，一件好的产品不光是要在功能和形式上满足人们的需求，还要让人们在使用它的过程中，有一种愉悦的心情，去感染身边的每一个人。

出于对设计的这种理解，透过这本书，我们试图告诉读者怎样通过有效的手段来激发创意灵感，深化设计方案。

<<快题设计与表达>>

书籍目录

第1章 快题设计概述 1.1 快题设计的目的和意义 1.2 快题设计表现图与产品效果图的区别 1.3 快题设计与产品设计专业能力关系第2章 快题设计的程序与表现方法 2.1 设计流程分析与时间管理 2.2 明确问题, 确定目标 2.3 概念设计与草图表现 2.4 结构设计与表现 2.5 设计展开与表现 2.6 方案的确定与表现 2.7 排版与展示第3章 快题设计的教学实践 3.1 三年级快题设计 3.2 四年级快题设计 3.3 快题设计与快速表现的应试训练第4章 快题设计与市场实战案例分析 4.1 设计竞赛案例分析 4.2 市场实战案例分析第5章 快题设计案例分析 5.1 快题设计案例1 5.2 快题设计案例2 5.3 快题设计案例3

<<快题设计与表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>