

<<名师设计实验课程>>

图书基本信息

书名：<<名师设计实验课程>>

13位ISBN编号：9787539435701

10位ISBN编号：7539435704

出版时间：2010-6

出版时间：方芳 湖北美术出版社 (2010-06出版)

作者：方芳

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<名师设计实验课程>>

### 内容概要

《名师设计实验课程：吉祥物设计》针对吉祥物设计的课题，结合笔者十余年从事吉祥物设计所获得的经验、得失，从社会调研、资料收集、寻找原型着手，兼顾对民族文化背景、风俗习惯、大众欣赏心理的分析，系统介绍吉祥物酝酿、诞生的全过程。

同时，对吉祥物形象设计、制图、形象衍生设计、辅助形象设计，以及吉祥物衍生产品设计各环节作全面的阐述。

最后，结合笔者设计的具体案例，进行实话实说的剖析。

吉祥物——笔者有幸成为中国2010年上海世博会吉祥物——“海宝”形象的设计人，在创作“海宝”形象和完成其后续衍生设计的过程中，对吉祥物设计、应用的重要意义体会颇深，吉祥物已成为世博会“独特的最有价值的无形资产”。

## <<名师设计实验课程>>

### 作者简介

方芳，中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”形象设计师。

毕业于澳大利亚悉尼大学美术学院现代艺术专业，硕士。

曾在平面、卡通和插图设计领域，获得国内外各类奖项30余次，包括8项金奖、7项银奖。

国际商业美术设计师协会（ICADA）A级资质设计师。

曾荣获“中华人民共和国第五届专利技术发明奖”一等奖和“中华人民共和国科学技术最佳成果进步奖”二等奖。

在担任高等院校动漫、美术教育工作的同时，还负责中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”服饰文化演绎项目总设计和208集大型动画片《海宝来了》的系列衍生设计工作。

主要吉祥物设计作品：中国2010年上海世博会吉祥物——“海宝”，形象设计。

中国2010年上海世博会吉祥物——“海宝”，卡通服装衍生形象设计。

上海国际艺术节吉祥物——“爱的大师”。

中华人民共和国第十届运动会吉祥物——“金麟”。

中华人民共和国第五届农民运动会吉祥物——“园园”。

“评弹之春”大型系列评弹推广活动吉祥物——“春燕”。

湖北卫视《天生我财》栏目吉祥物——“招财牛”。

## <<名师设计实验课程>>

### 书籍目录

序概述第一章 吉祥物的诞生、演化、发展第一节 借物明愿、意味深长的吉祥物第二节 应时而生、抢占商机的吉祥物第二章 吉祥物形象设计第一节 充分调研，谨慎开题第二节 全面斟酌，推出主形象第三节 忠实直观，展示全面的立体模型第三章 吉祥物形象衍生设计第一节 个性化表情，拟人化塑造第二节 动作装束，锦上添花第三节 模拟人生，塑造不同年龄段形象第四章 吉祥物辅助形象设计第一节 配角加盟，构建虚拟“社会”第二节 讲述吉祥物世界的故事第五章 吉祥物的实际运用和衍生产品设计第一节 吉祥物在VI系统的运用第二节 吉祥物与商业衍生产品开发第六章 吉祥物设计实例分析实例一 湖北卫视经济频道《天生我财》栏目吉祥物“招财牛”设计案例分析实例二 中国上海国际艺术节吉祥物“爱的大师”设计案例分析实例三 中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”衍生形象设计案例分析实例四 上海汇莱果蔬专业合作社吉祥物“蔬果兄弟”设计案例分析

<<名师设计实验课程>>

编辑推荐

<<名师设计实验课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>