# <<视读进化心理学>>

### 图书基本信息

书名:<<视读进化心理学>>

13位ISBN编号: 9787539630229

10位ISBN编号:7539630221

出版时间:2009-1

出版时间:安徽文艺出版社

作者:(英)迪兰·伊文斯,(英)奥斯卡·扎拉特

页数:180

译者:刘建鸿

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<视读进化心理学>>

#### 内容概要

心智是如何进化而来的?

人类的心智为何不同于祖先的心智以及亲缘最近的物种——猿类的心智?

如果我们是由自私的基因建构而成的,为什么我们又会表现出合作的行为?

男性和女性的心理差异是否能用进化论的观点加以解释?

上述问题都是进化心理学的核心,而进化心理学又是近些年来兴起的一种新的研究学科。

依靠进化生物学和认知心理学的发展,同时借助人类学、灵长类动物学和考古学的研究数据,进 化心理学家逐渐拼贴出一幅完整的有关人类本性的科学图景。

《视读进化心理学》是帮助读者了解这一领域的最佳入门图书。

迪兰-伊文斯生动简练的撰文,配以获奖艺术家奥斯卡·扎拉特的插图,带领读者轻松走入心智研究的历史。

## <<视读进化心理学>>

#### 书籍目录

#### 译者序什么是进化心理学?

认知心理学行为由一系列心理的信息加工过程所引发行为主义心理学人的大脑就是一台计算机心理的隐喻一个可检验的模式进化生物学遗传和突变基因遗传突变适者生存和自然选择有用的设计关于设计论的争论绝非偶然自然没有飞跃建立在偶然变化基础上的进化眼睛的进化盲眼钟表匠组合拼图的两块拼块通用的问题解决程序学习语言语言习得视觉模块多模块理论没有中央处理器模块和适应适应和环境进化而来的模块共有的模块和特有的模块走出非洲社会环境适应问题躲避食肉动物攻击的心理模块发现食肉动物错误报警两种神经通路食物倾向性模块脂肪和糖环境的不相称恶心建立同盟的模块生活在群体中同盟和联合人数激增的群体互惠的利他主义搭便车问题合作的进化针锋相对社会交换的认知适应帮助孩子和其他亲戚的模块亲缘选择你们有多少的亲缘关系?

汉密尔顿公式裙带关系的进化灰姑娘的事实给后代分配资源资源分配模块父母一子女冲突我那一份有 多少?

断奶断奶的益处读懂他人心理的模块群体规模和社会智力马基雅弗利心理理论通俗心理学赛利一安测验心理理论和自闭症 说谎和策略性的欺骗语言模块语言获得机制语言的进化再论互惠的利他主义流言蜚语间接的互惠名声的重要性配偶一选择模块配对游戏选择中的基因漂亮的重要性身体的对称性有没有证明对称性偏好的证据?

美的生物学意义能生育的因素选择一个能照料孩子的配偶人类的夫妻制父母照料和人类的脑容量你会 是一位好父亲或好母亲吗?

配偶选择的性别差异父亲和花花公子两性冲突还是进化的军备竞赛?

一夫一妻制的女性的神话女性的非固定性伴侣什么是最佳策略?

资源丰富的男人有关配偶倾向性的测验魅力与年龄年龄与生育忠诚:性欲和情感男性的妒忌和女性的 妒忌心智图谱对进化心理学的批评泛适应论副作用和副产品并非都是模块假设和证明好像是在讲故事 ?

逻辑是副产品吗?

华生选择任务找出欺骗者心理模块的两大属性重提模块性简化论最简单的精确理论基因决定论是否过于看重基因的影响呢?

先天VS后天行为遗传学人类的不同以及人类的本性人类的行为是不能改变的吗?

#### 为现状辩护?

自然主义谬误错误的批评和误解历史遗留问题达尔文派的左翼分子? 达尔文的革命心理学的未来拓展阅读附录

# <<视读进化心理学>>

### 章节摘录

什么是进化心理学?

进化心理学由两门科学交叉融合而成,这两门科学即进化生物学和认知心理学。 如果我们想要拼出人类行为的完整图谱,那么这两门学科就是这幅拼图的两块拼块,缺一不可。

我们先来单独看看这两门科学,然后我们再去了解一下进化心理学是如何把二者糅合在一起并最终达到科学理解人类本质的目的的。

## <<视读进化心理学>>

#### 编辑推荐

自1991年问世以来,先后以三十余种文字出版行,销量达2.4亿册。

中国作家协会主席铁凝联袂国内著名专家、学者、作家鼎力推荐,世界经典科普巨作——INTRODUCING(介绍丛书)。

孟冰,中国戏剧家协会副主席:它是一粒种子,可以埋进青少年的心田…… 杨宜音,中国社会科学院社会学研究所研究员:如果你想走进世界,那么就请打开它吧!

你的内心世界是他人的心外世界,他人的内心世界是你的心外世界,心理学是沟通心里与心外的一扇窗。

如果你想走进内心世界,那么就请你打开它吧!

# <<视读进化心理学>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com