

<<徽标艺术>>

图书基本信息

书名：<<徽标艺术>>

13位ISBN编号：9787539804958

10位ISBN编号：7539804955

出版时间：1997-02

出版时间：安徽美术出版社

作者：王凤仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<徽标艺术>>

作者简介

王凤仪（1918—1991）
江苏金坛人。

1946年毕业于杭州国立艺专应用美术系。

毕业后，任中国旅行社设计师。

1953年，调鲁迅美术学院任工艺美术系讲师。

1962年，调浙江美术学院任工艺美术系教研组长，协助该系主任
邓白教授的教学行政工作。
后聘任为该校副教授。

历任：

中国工业设计协会全国高校工业设计学会常务理事，中国工业设计
协会装璜设计学会常务理事、顾问，浙江省工业设计协会（筹）委员，
中国《现代设计丛书》编审，浙江省包装技术协会顾问等职。

王凤仪是我国著名设计教育家，具有丰富的教学经验，在包装装
璜、平面视觉传达设计基础理论方面，有全面、系统的研究，尤其是在
图形符号和标志设计理论上造诣颇深。

他的论文和著作，总结历史，针

对现状并结合我国的实际情况提出了个人独特的见解，对我国设计界
有一定指导作用，对提高我国的设计水平具有深远意义。

王凤仪先生的一生是忠诚党的教育事业的一生，是献身我国设计
事业的一生，是正直淡泊的一生。

这本专集的出版，是对王凤仪先生逝世五周年的纪念，也是后学
寄托对王凤仪先生的缅怀之情。

<<徽标艺术>>

书籍目录

目次

第一章 标志的概念和历代标志、徽章

一 概述

二 图腾、神话和宗教的表号、徽记

三 纹章和城徽

四 历代象征性的表号、徽章

五 国旗、国徽

第二章 商标的发生、发展

一 我国商标的发展概况

二 欧洲商标的发展概况

三 各国商标的风格和名牌商标演变

第三章 公用标志和系列化标志

一 系列化公共通用图形符号标志系统

二 国际组织和各国的徽记、标志

三 产品质量认证标志

第四章 商标的设计思想和艺术规律

一 图形符号的分类情况及其表达形式

二 商标要有一个好牌名

三 立意新构思巧的设计意象

四 功能第一——形式服从功能

五 创造具有中国气派和民族内涵的新风格

第五章 商标的艺术形式和表现方法

一 多样化的表现与艺术形式

二 了解、借助现成的标志、符号

三 艺术想象和艺术处理

四 视觉化的平面构成和组织形式

五 文字商标的特征及其艺术处理

六 统一设计与树立企业形象

参考图

一、拉丁字母和汉字、数字

A与其他字母的组合

B与其他字母的组合

C与其他字母的组合

D与其他字母的组合

E与其他字母的组合

F与其他字母的组合

G与其他字母的组合

H与其他字母的组合

I与其他字母的组合

J与其他字母的组合

K与其他字母的组合

L与其他字母的组合

M与其他字母的组合

N与其他字母的组合

O与其他字母的组合

<<徽标艺术>>

P与其他字母的组合
Q与其他字母的组合
R与其他字母的组合
S与其他字母的组合
T与其他字母的组合
U与其他字母的组合
V与其他字母的组合
W与其他字母的组合
X与其他字母的组合
Y与其他字母的组合
Z与其他字母的组合
两个以上或多字母的组合

汉字和数字

二 具象形式

1人和人体部分：人、头、眼、手等

2动物：走兽和爬行动物、飞禽、虫、鱼等

3植物：树木、花、果、谷、叶等

4宇宙天体：太阳、月亮、星星、地球、山、水、火、雪花和五角星等

5建筑与工具：建筑、交通工具、文具、机械、应用工具等

三 抽象形式

1圆形和回旋形

2弧形和放射形

3三角、四角和多角形

4点、直线、曲线和立体

5记号、十字和箭头

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>