

<<企业标志设计>>

图书基本信息

书名：<<企业标志设计>>

13位ISBN编号：9787539809151

10位ISBN编号：7539809159

出版时间：2006-12

出版时间：安徽美术出版社

作者：王南杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业标志设计>>

内容概要

《企业标志设计》主要内容：标志的诞生意味着一个新生命的开始。每一个标志都寄托了无限的希望无限的关爱我们祝愿它们能健康地成长、壮大能够自信自豪地为企业形象代言。每一个标志品牌的发展在经过市场的洗礼和检验后都已不再是单纯意义上的消费符号。这些设计所具有的特色和风格，反映了美好的愿望和追求体现了独特的精神与见解。每个品牌后面都隐藏有个人和企业的奋斗历史与感人故事这更增加了品牌的价值感。

创造一千具有现代气息，个性化鲜明、具有强烈的视觉表现力和感染力高品位、高格调的标志对一个企业来说至关重要，它表达了企业创品牌，创名牌的决心和信心，表现了企业的持久生命力。它是企业稳健快速发展的原动力更是社会大众认知识别和企业凝聚力的象征。

标志的设计是富有创意的辛苦的工作也是令人兴奋的事业。小小方寸之间，浓缩了大量的信息是形、音、意的集合体是一方丰富多彩的天地。标志的创作为企业形象的全面塑造奠定了基础，每一个标志都是从大量的第一手资料中提炼开发出来的都力图寻求最佳的设计语言和组合方式以做到定位准确在设计标志前，设计人员还要对企业状况和形象进行调查，对同行业情况进行调查和定位策略研究，进行经营观念形象概念的设定然后展开视觉设计作业最终把抽象的概念转化成成熟的视觉符号。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>