

<<强有力的页面设计>>

图书基本信息

书名：<<强有力的页面设计>>

13位ISBN编号：9787539810591

10位ISBN编号：7539810599

出版时间：2003-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：（美）芬克

页数：143

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<强有力的页面设计>>

内容概要

在本书中，你会看到一百多项优秀的设计，它们通过各种手段传递着不同的信息。

作品的设计者展示了多种多样的手法，从字体字形到底托衬垫的每一个细节。

但更重要的是，你将发现他们是如何赋予每件作品以强烈的情感的。

当你翻阅本书的时候，你会发现优秀设计的关键在于传递信息。

这个设计传达了怎样的信息？

请带着这个问题去评价一下每位设计师的作品。

分析评价的思考将带给你新的启示，而这种启示将使你能为自己的设计项目创造新的生命力。

尽管技能十分重要，但是要创造出富有感情的作品，使受众产生共鸣，则需要更多的心血。

同样，它也需要对人的理解。

人们对设计会有何种反应，有些设计师对此有着一种本能的了解；另一些设计师则须花费很长的时间、投入大量的精力去体会。

无论这种洞察力是如何获得的，它对创作好的作品均至为关键。

下面，请你自己沉浸在本书大量的设计佳作中吧，体会设计师如何引导你的心智，令你产生共鸣。

当你看完本书，你将更加光有成竹，在工作中创造出一件件辉煌耀眼的佳作！

<<强有力的页面设计>>

作者简介

作者：(美国)盖尔·代卜勒·芬克(Garil Deibler Finke) (美国)克莱尔·沃姆克 译者：韩春明

<<强有力的页面设计>>

书籍目录

引言理念字体图像版面设计出版许可设计公司地址录客户索引设计公司索引

<<强有力的页面设计>>

章节摘录

插图：

<<强有力的页面设计>>

编辑推荐

优秀的设计有两个层面。

首先，它吸引人们的注意力。

其次它可以揭示多层面的含义，传递情绪，想法和感情。

《强有力的页面设计》向你展示了如何在作品中传达多层面的信息。

书中有着让人大开眼界的作品，深入的评点，以及如何有效运用概念、字体、图象和布局的真知灼见。

这里包括了设计手册、书籍、杂志、彩页、CD盒所需地所有信息，而不仅仅是罗列出一张张好看的照片。

从中你可以学习到如何引发你所需要的观众反应，因为，只有观众的回应才能够证明你的设计是否真的强有力。

<<强有力的页面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>