

<<中国绘画>>

图书基本信息

书名：<<中国绘画>>

13位ISBN编号：9787539811222

10位ISBN编号：7539811226

出版时间：2003-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：徐改

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《大学生艺术素质拓展丛书》上，包括中国绘画、西方绘画、工艺美术、西方雕塑、建筑艺术、服装艺术、园林艺术、音乐艺术、影视艺术、戏曲艺术、舞蹈艺术和中国书法十二册，针对非艺术专业大学生，特别重视艺术素质的普及和提高。

当今大学生对美的追求、对艺术的热爱所投入的激情似乎与他们所具备的贫乏的艺术史知识和几乎空白的艺术实践的现实相矛盾，这使得艺术素质的普及成为大学生所面临的主要任务。

大学生艺术素质拓展丛书按艺术门类分册对该门艺术的生产、发展、基本特征、代表人物和代表作品、艺术流派等作简要介绍，使艺术史轮廓浮现眼前。

应该说，大学生的艺术素质教育目的是为独立的、初步的艺术欣赏服务，这样，对艺术史知识的基本了解就是必要的前提。

普及是为了提高，只有这样，艺术素质的教育才能更深入，也才更有意义。

对艺术史基本知识的了解并不足以提高大学生的艺术素质，只有对艺术史上代表人物、流经典的作品进行分解、释读，才能提供大学生可供参考的艺术鉴赏模式，才能有益于大学生艺术素质的提高。

这正是“拓展”二字的基本含义，也是大学生艺术素质拓展丛书的基本任务。

我们欣喜地看到，该丛书在对各门艺术的经典作品进行释读和赏评的基础上，将使大学生的艺术素质得到拓展和提高。

本“丛书”按艺术门类共分12个分册，每册大致按照一个共同的编撰体例，对该门艺术的生产、发展、基本特征、分类状况等有一个基本介绍，然后按时代顺序，以对具有代表性、典型性的作品的释读、评价、赏析为主，穿插对不同历史阶段该艺术发展状况的概略叙述。

全书大致以史为经，以“点”连“线”，以“线”带面，以“散点扫描”和“聚焦特写”的方式导引读者浏览艺术发展，欣赏艺术作品。

本“丛书”追求“好读”：力求以通俗的语言赏评高雅的艺术，力求语言的准确、鲜明、生动、活泼，富有文采。

本“丛书”追求“好看”：力求选择有代表性、典型性、观赏性的图片，力求图版的清晰、美观，色彩逼真！

美好的青春需要艺术来陪伴，多彩的生活需要艺术来滋养。

艺术使人生超凡脱俗、高雅“神圣”；艺术使人情操高尚、精神富有。

让我们和更多的大学生朋友一起走近并“走进”艺术，接受并享受人类所创造的珍贵艺术吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>