

<<工业设计>>

图书基本信息

书名：<<工业设计>>

13位ISBN编号：9787539811772

10位ISBN编号：7539811773

出版时间：2004-3

出版时间：安徽美术出版社

作者：王曾 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计>>

内容概要

工业设计是一项高度综合性的交叉学科，它融合了科学的理智与艺术的情感，同时受环境、社会形态、文化观念以及经济等多方面的制约和影响，它是功能与形式，技术与艺术为一体的创造性的设计活动。

工业设计涉及的领域非常广泛，从社会局部的家庭领域到广泛的社会生活领域和公共环境领域，可以说渗透到社会的各个层面，与我们的生活紧密联系。

广义上的工业设计包含许多内容，其设计的核心内容是产品设计。

每时每刻我们都在享用工业设计带来的成果，无论是纽扣、打火机，还是翱翔宇宙的宇宙飞船，无论是格调高雅的家具、造型别致的灯具、电器、交通工具，还是生产设备、机车、机床乃至整个人类环境等，都是工业设计的范畴。

<<工业设计>>

书籍目录

概述第一章 工业设计概论 第一节 工业设计的产生 第二节 工业设计的定义 第三节 工业设计的类型 第四节 现代工业设计发展趋势第二章 产品设计的组成要素 第一节 功能要素 第二节 人因要素 第三节 产品形态要素 第四节 产品色彩要素 第五节 材料要素 第六节 加工要素第三章 产品造型设计的美学原则 第一节 比例与尺度 第二节 对称与均衡 第三节 变化与统一 第四节 节奏与韵律第四章 人机工程学 第一节 人机工程学的概念 第二节 工业设计中的人机工程学 第三节 人的特征 第四节 操作空间与产品设计 第五节 环境的影响第五章 设计思维 第一节 创造性思维的特征 第二节 创造性思维的形式 第三节 创造性思维能力的培养第六章 工业设计程序 第一节 设计准备阶段 第二节 设计构思阶段 第三节 设计方案确立阶段 第四节 设计方案完成阶段第七章 设计表现 第一节 材料与工具 第二节 结构素描 第三节 设计速写 第四节 产品设计效果图第八章 优秀作品欣赏后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>