

<<大色彩>>

图书基本信息

书名：<<大色彩>>

13位ISBN编号：9787539812250

10位ISBN编号：7539812257

出版时间：2004-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：罗杰·沃尔顿 编

页数：144

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大色彩>>

内容概要

《大色彩》这本书收集了一些近期的精彩图形设计作品，突出展示设计师是怎样通过色彩的运用加强他们的设计效果的。

这本书分成两个部分：低光和高光。

前一部分收入的作品采用一系列较柔和的色彩以达到效果，而后一部分则展示了鲜亮的色彩和强烈的对比是怎样强化作品效果的。

这本书所包括的作品中，有单色、双色、三色及全色处理，说明了造就一个成功的设计不是在于色彩的多少，而是在于怎样使用这些色彩。

《大色彩》将以其清晰、丰富的内容，相关的设计细节以及实用的术语表，确保您的设计永不逊色。

<<大色彩>>

作者简介

罗杰·沃尔顿现任敦堪·柏尔德出版社的艺术指导，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。

此外，他主编的另四本书的中文简体字版，也将由安徽美术出版社独家推出，它们是：1.《大理念》2.《大字体》3.《页面设计：灵感·创新·信息》4.《设计者自我促销》。

书籍目录

前言第一部分 低光第二部分 高光术语表索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>