

<<企业识别系统之解决办法>>

图书基本信息

书名：<<企业识别系统之解决办法>>

13位ISBN编号：9787539813073

10位ISBN编号：7539813075

出版时间：2005-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：(美)卡伦

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业识别系统之解决办法>>

内容概要

《企业识别系统之解决办法》将使你的作品达到新的层次。

每个企业都要依靠信笺、标识和名片等识别系统来树立一个得当的公众形象。

《企业识别系统之解决办法》一书就是要帮助你：· 深入领会世界顶尖设计师最新、最好的信笺、标识和名片设计；· 探求这些设计形成的过程，以及它们为什么能够产生如此出众的效果；· 学习如何将同样的设计方法应用到自己的下一个项目中去；· 在打造全新品牌或是翻新旧品牌的设计方面，更上一层楼；· 学习著名设计公司adams morioka a han & associates sagmeister等的成功经验。

如果你希望自己设计的每份企业识别系统都深入人心、其味无穷，那么你就需要这本杰出的《企业识别系统之解决办法》。

<<企业识别系统之解决办法>>

作者简介

Cheryl Cullen是平面艺术行业中的专业作家和公共关系顾问。在邻近芝加哥的故乡，她就艺术设计这一主题创作了10多部著作，并常在这一领域的顶尖杂志上发表文章。

她的最新力作是由HOW Design设计出版社出版的《设计的艺术》。

Amy Schell是HOW Design 设计出版社的编辑，

<<企业识别系统之解决办法>>

书籍目录

创造性地解决问题 识别系统 标识 名片寻找创新的答案 识别系统 标识 名片解开自我推销之谜 识别系统 标识 名片绪论正文授权设计公司网址设计公司索引客户索引好书推荐

<<企业识别系统之解决办法>>

媒体关注与评论

书评对于一名艺术设计师来说，识别系统设计是事业的重要一环。如果设计得体，可以帮助客户名扬四海；如果设计失当，可能你的客户就不会再回来了。那么，你怎样才能保证每个设计都让人印象深刻呢？

有了《企业识别系统之解决办法》，你就可以在弹指之间找到设计灵感，可以洞悉一流专业人士的设计思想，参考顶级的信笺、标识和名片设计。

精彩的图像配上条理清晰的解决说明，深入剖析了成功设计背后的思路、方法，帮助你提升每一份作品的质量，甚至包括你的自我宣传设计。

<<企业识别系统之解决办法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>