

<<国际图形联展>>

图书基本信息

书名：<<国际图形联展>>

13位ISBN编号：9787539814414

10位ISBN编号：7539814411

出版时间：2005-7

出版时间：安徽美术出版社

作者：罗杰·沃尔顿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际图形联展>>

内容概要

本书收集了不同院校、工作室最原创作品和在线设计，包含了蓝筹公司等公共机构和创造性产业的设计制作，全书包括350多张最优秀的作品。

<<国际图形联展>>

作者简介

作者：（英国）罗杰·沃尔顿 著名设计师，并任敦堪·柏尔德出版社的艺术总监，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。

此外，他主编的另6本书的中文简体字版也由安徽美术出版社独家推出，它们是《大理念》、《大色彩》、《设计者自我推销》、《创新页面设计》、《国际图形联展——杂志设计》。

<<国际图形联展>>

书籍目录

前言作品索引

编辑推荐

本书是当代设计的一本快照集。

当你翻看此书时，你将见证培育了全世界最具创新精神的设计者的充满想象力和活力的设计。

随着对有效交流的需求变得越来越强烈，设计的独创性正超越原有的界限向前发展。

这本书将最大胆、最具启发性的设计理念引入您的工作室。

足不出户，您便可欣赏到既奔放又令人深思的设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>